
ENCUENTRO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO

Granadilla, Nicaragua

11 y 12 de Agosto 2004

Organizado y realizado por ECOTOURS¹

I- CONTEXTO DEL ENCUENTRO

En 2003, Nicaragua ha recibido más de 500,000 turistas internacionales que han generando alrededor de US\$ 150 Millones de ingresos en divisas. Cabe destacar que el Café, primer rubro de exportación, solo ha producido US\$ 86 Millones en divisas por este mismo año. Es decir la importancia estratégica adquirida por el sector Turismo en el marco de las políticas de desarrollo nacional. El turismo, sector económico declarado prioritario dentro de la Ley # 306 de Incentivos a la Industria Turística es cada vez más percibido como una opción sostenible de desarrollo para el país.

Sin embargo, Nicaragua tiene poca notoriedad a nivel internacional como destino Turístico, especialmente si se compara la imagen del país con la de Costa Rica, su vecino del Sur. Las infraestructuras de servicios y de comunicación no son siempre las apropiadas para facilitar el desarrollo turístico, hecho más relevante todavía cuando se contempla las regiones rurales de Nicaragua que constituyen, obviamente, la gran mayoría del territorio nacional y que más necesitan de alternativas de desarrollo,

En este contexto, la Asociación francesa de turismo responsable, ECOTOURS, que programa Centroamérica, y Nicaragua en particular, desde más de 8 años, ha impulsado un programa de apoyo a las iniciativas turísticas comunitarias. El objetivo es la creación y la mejora de infraestructuras de alojamiento. Las investigaciones que marcaron el inicio de este programa en marzo del 2004, han logrado identificar varias iniciativas distribuidas en diferentes regiones del país (Pacífico Sur y Norte, Norte, Isla de Ometepe o Costa Atlántica).

La mayoría de estas iniciativas esta iniciándose y permanece relativamente aislada. La estructura organizativa de base de las comunidades (cooperativas, comunidades indígenas, asociaciones) se caracterizan por estar enfocadas hacia otras actividades que el turismo, como por ejemplo la agricultura, la pesca, la artesanía, la gestión comunitaria y de manera general, temas que contemplan el desarrollo local. Sin embargo, el Turismo está integrado, en el marco de los programas como una opción para la diversificación de sus actividades, así como una respuesta a las fuertes necesidades económicas.

¹ Con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores Francés a través del Centro Cultural y de Cooperación para América Central (CCCAC).

Dar la oportunidad a los gestores de 11 de esas iniciativas de encontrarse y de intercambiar sobre sus respectivas experiencias apareció rápidamente como un primer paso indispensable en el proceso de mejora y reconocimiento de estas ofertas de turismo alternativo. Con el apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores Francés a través del Centro Cultural y de Cooperación para América Central, ECOTOURS, con su representante en misión en Nicaragua, organizo un primer encuentro de Turismo Rural Comunitario, en el sitio de la Granadilla, una de las iniciativas de Cooperativa Agrícola, dentro de la red UCA² Tierra y Agua (zona del volcán Mombacho - Granada – Nicaragua).

II. OBJETIVOS DEL ENCUENTRO

- **Dar la oportunidad de un intercambio horizontal de experiencias entre gestores de proyectos de turismo rural comunitario de Nicaragua y Costa Rica.**
- **Poner en marcha un intercambio dinámico entre los diferentes proyectos a niveles nacional y regional, en la perspectiva de estructuración de una Red de Turismo Rural Comunitario.**

III. ORGANIZACIÓN DEL ENCUENTRO

1. REUNIÓN DE PREPARACIÓN (27 DE JULIO 2004):

Objetivo: Definir el programa y los objetivos del encuentro previsto para el mes de Agosto.

Desarrollo : Realizado en la Alianza Francesa de Managua con miembros de cinco de los proyectos invitados, la reunión ha permitido intercambiar ideas y plantear el marco conceptual y práctico del encuentro.

Resultado : Un primer intercambio se inicio y un programa definitivo del Taller del 11 y 12 de Agosto fue definido de manera participativa .

² UCA : Unión de Cooperativas Agrícolas.

2. ENCUENTRO DE TURISMO RURAL COMUNITARIO (11 Y 12 DE AGOSTO 2004):

2.1. Día 11 de Agosto.

▪ **Presentacion de cada proyecto de Turismo Rural Comunitario:**

Objetivo: Que todos tengan un primer conocimiento de los otros proyectos, con una visión nacional.

Desarrollo: Por grupos de dos personas, los diferentes representantes de los proyectos locales pasaron a presentarse frente a los participantes, siguiendo una misma trama de presentación. Momentos de preguntas y de intercambios siguieron cada intervención.

Resultado: Los participantes aprenden de los otros proyectos, adquieren una visión territorial más integral, se define el tipo de oferta en la cual se ubica su iniciativa de programa turístico comunitario.

Puntos de Interés:

Se evidencio entre los proyectos representados, una gran diversidad, tanto en términos de nivel cultural, de aspectos organizativos como de visión de desarrollo. Esa situación Se debe a la vez a la variedad de las estructuras de base (cooperativas, comunidades indígenas, asociaciones de desarrollo local...) así como a la percepción específica que cada uno tiene del Turismo.

Existen además diferencias marcadas en las situaciones sociales y económicas locales, lo que explica la variedad de las solicitudes expresadas por los grupos que implementan los proyectos. Las necesidades son inmediatas y concretas: problemas de comunicación, de energía eléctrica, de acceso o de recursos económicos....).

Cada grupo busca subsanar estos factores limitantes. Sin embargo, poco son los que logran remediar a las dificultades. Asimismo existen fuertes debilidades en los servicios turísticos que se ofrecen, lo que contrasta con el muy fuerte potencial turístico que constituyen los recursos existentes en las zonas tanto culturales como naturales.

▪ **Presentación de la experiencia de Costa Rica:**

Objetivo: Presentar una experiencia de creación de Red de turismo rural comunitario.

Desarrollo : Intervención de Kyra Cruz (coordinadora de ACTUAR) y de Wilberth Brizuela Chavarria (administrador de un albergue y representante de una red local). Expusieron su experiencia alrededor de la organización, la dinamización y la promoción del turismo rural comunitario en Costa Rica.

Resultado : Los representantes de las iniciativas nicaragüenses han medido el interés y el reto que representa el trabajo en Red. En el marco de este intercambio, varios temas, muy concretos fueron abordados: capacitación de guías locales, sistema de código ético, procesos de organización en red e importancia del factor político.

Puntos de Interés :

La experiencia de Costa Rica en Turismo Rural Comunitario fue percibida como muy pertinente, especialmente porque corresponde a varios años de práctica y goza de una gran legitimidad como segmento bien identificado de la oferta turística en este país.

Los representantes de ACTUAR enfatizaron el impacto del Programa de Pequeños Donaciones del PNUD en el proceso y en el seguimiento de este movimiento. Cabe destacar que este esfuerzo fue impulsado y concebido desde el inicio como una inversión a favor de la protección y la valorización integral (natural/cultural) del Medio Ambiente.

Se insistió mucho en la necesidad de organizarse y de formar parte de una Red que comparte y defiende un mismo concepto. Se debe contemplar la creación de una estructura central, herramienta de segundo nivel que permite agilizar los procesos. En el marco de la Red, las iniciativas locales conservan su autonomía, su propio sistema organizacional así como sus canales de promoción y de comercialización.

Sin embargo, las iniciativas se fortalezcan como parte de una coordinación nacional que les da representatividad y les hace beneficiar de útiles economías de escala cuando se trata de capacitación, promoción internacional o negociación gremial. Los representantes de Nicaragua se convencieron de la pertinencia de la propuesta y se proponen evaluar su aplicación en el caso de su futura Red de iniciativas de Turismo Rural Comunitario.

▪ **Mesas de trabajo sobre “oportunidades”:**

Objetivo : Definir los intereses y las oportunidades que se ofrecen para las iniciativas locales nicaragüenses e el marco de un trabajo común orientado hacia la mejora, el reconocimiento, la comunicación y la comercialización de sus ofertas.

Desarrollo : En mesas de 5 personas, se realizaron intercambios y se evaluaron reflexiones sobre este tema, de manera a formular proposiciones de seguimiento a corto y mediano plazo.

Resultado : Cada uno de los representantes tuvo la oportunidad de exponer su visión, manifestar sus dudas, exponer la situación actual de su comunidad y valorar la oportunidad que representa el esfuerzo colectivo de coordinación. En estas mesas de dialogo se han expresado un gran numero de ideas que fueron sistematizadas y presentadas al grupo de trabajo el día siguiente.

Puntos de Interés:

Todas las iniciativas no presentan el mismo nivel de reflexión, concretización y proyección. Es debido, por parte, a la existencia, o no existencia de un apoyo exterior a las comunidades, como pueden ser las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs), una estructura local o una asociación gremial.

Por varios de los participantes, la invitación a este encuentro fue su primera oportunidad de intercambiar sobre el tema de la organización en Red. Al contrario, otros grupos habían adelantado esa reflexión, lo que estimulo un interesante debate, pero a la vez, atraso las decisiones en materia de coordinación nacional.

2.2. Día 12 de Agosto :

▪ **Presentación de las reflexiones sobre las oportunidades de trabajo conjunto:**

Objetivo: Presentar los resultados de cada una de la mesa de trabajo del día anterior con el objetivo de definir una línea de intercambios y de acciones en conjunto.

Desarrollo: Un representante de cada grupo presentó las reflexiones y los puntos debatidos en el marco de su mesa. Siguió un intercambio en plenario sobre los principales ejes abordados.

Resultado: Se destacaron intereses comunes: creación de una red, puesta en marcha de un sistema de intercambio, definir forma de comunicación, diseño de un sistema de alianzas, aspectos de incidencia política y organización de un segundo encuentro.

Puntos de Interés:

Los participantes contemplan la perspectiva de trabajo conjunto como una oportunidad de mejorar sus servicios y capacidades, de aumentar su potencialidad de comunicación y comercialización, así como un medio, por las comunidades, de tener incidencia en las estrategias nacionales de desarrollo turístico.

Los tres grupos que presentaron sus reflexiones han destacado la importancia de organizar el proyecto de acuerdo a diferentes etapas. El objetivo final lo constituye la creación de una red estructurada a medio o largo plazo:

a-En un primer tiempo, el grupo de trabajo manifestó su intención de conformar "alianzas" de carácter local e informal pero, sin embargo, dinámicas, para garantizar los intercambios de conocimientos y de experiencias. Se destacaron estas alianzas como una oportunidad de aprovechar, a corto plazo, una promoción de proximidad vinculada por cada una de las iniciativas en dirección de las otras.

b-El segundo paso, esta basado en acciones de capacitación, de organización, de reconocimiento y de comunicación, con acciones planificadas. Con este objetivo, fue definido un segundo encuentro de planificación en noviembre 2004.

- **Organización participativa de un segundo encuentro de Turismo Rural Comunitario en noviembre 2004:**

Objetivo: Crear una organización que une a las iniciativas de Nicaragua para garantizar la realización de un segundo encuentro.

Desarrollo: Después de un primer tiempo en mesas de trabajo, los diferentes grupos presentaron su concepción del segundo encuentro, así como su contenido programático.

Resultado: El segundo encuentro de Turismo Rural Comunitario se realizará en la Finca Magdalena (Albergue de la cooperativa Carlos Díaz Cajina – Isla Ometepe) los días 3, 4 y 5 de Noviembre 2004. La Unión de Cooperativas Agrícola Tierra y Agua (UCA Granada) se encargará de una primera definición del programa así como de la supervisión de la organización. Al nivel regional, las tres UCA (Miraflor, San Ramón, Tierra y Agua) tendrán un papel de consultación y de redistribución de la información en dirección de las diferentes iniciativas.

Puntos de Interés:

El segundo encuentro constituye un paso importante para la organización de una oferta coordinada de Turismo Rural Comunitario en Nicaragua. Su realización debería constituir una validación del sistema de organización y de comunicación adoptado.

3. BALANCE DEL ENCUENTRO

A pesar que los participantes representaban iniciativas que se encuentran en fases de desarrollo muy diferentes, todas comparten un funcionamiento altamente participativo y un objetivo similar de desarrollo turístico comunitario local. Asimismo, este primer encuentro ha permitido reunir un grupo de gestores de proyectos que no habían tenido anteriormente la oportunidad de encontrarse para intercambiar sus respectivas experiencias. Se inicio entonces un fructífero dialogo que ha permitido, entre otros logros, ubicar las iniciativas locales en un marco nacional coherente.

La participación de los representantes costarricenses de ACTUAR permitió evidenciar, de manera concreta e inmediata, el potencial que representa la organización en Red tanto en el ámbito nacional como internacional. La presencia de la organización costarricense es, además, la demostración que existen reales opciones de intercambios entre actores locales, en el marco de estrategias de integración regional impulsadas por las instituciones como el SITCA³.

Los aportes de cada uno en la reflexión común constituyen una base para la identificación de los intereses del grupo como son, por ejemplo, los intercambios de experiencia de gestión participativa, la creación de una red eficiente de comunicación o la realización del segundo encuentro. Se destaco entonces la importancia del trabajo realizado por la Unión de Cooperativas Agrícolas (UCA).

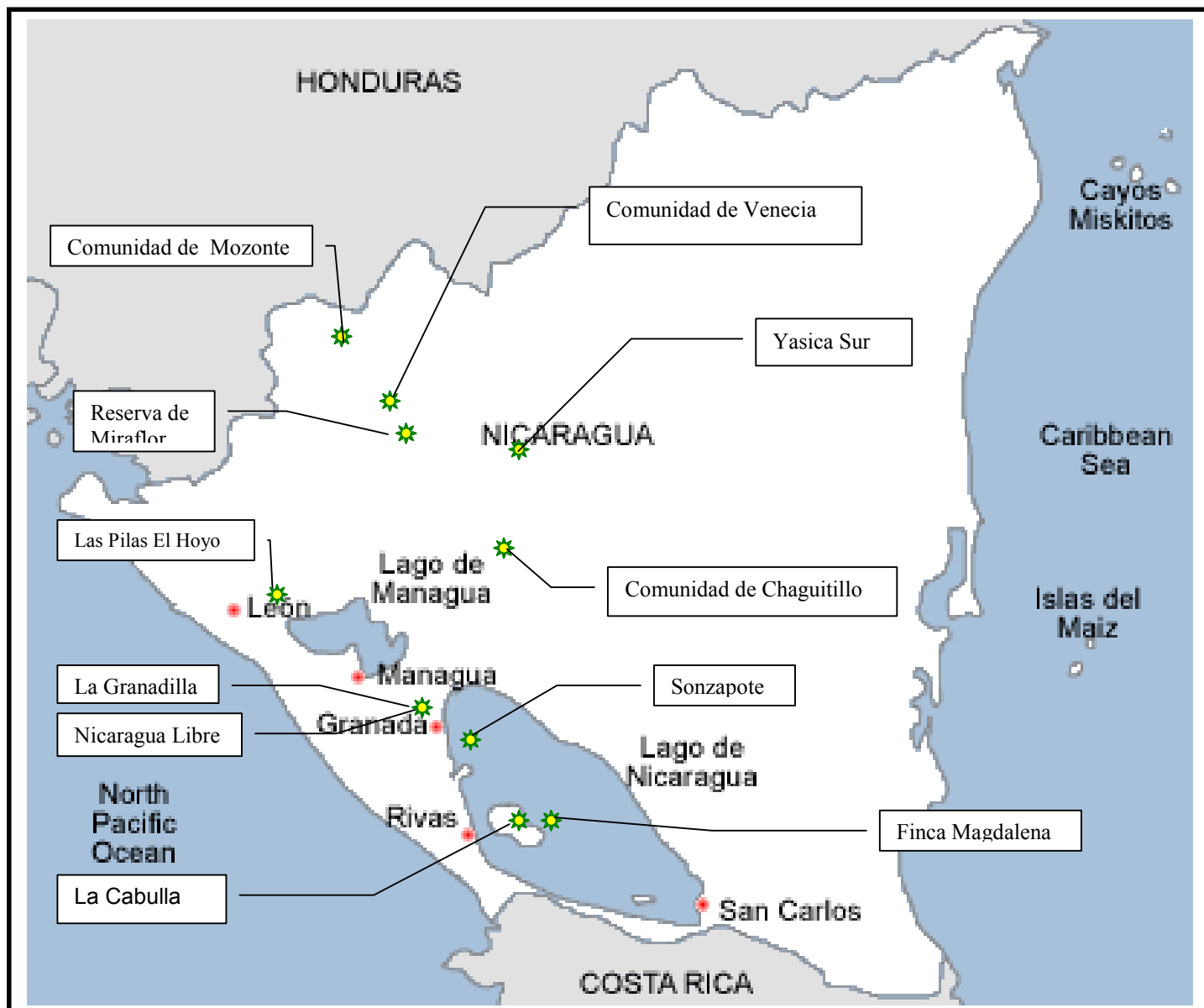
El elemento más favorable al concluir el taller fue la expresión de una real y firme voluntad del grupo de seguir el dialogo iniciado y de completar las etapas definidas en materia de organización. Se confirmo nuevamente la pertinencia, para ECOTOURS, como para la Cooperación Francesa, de apoyar la organización de encuentros horizontales, entre los actores locales del desarrollo turístico.

³ Sistema para la Integración Turística Centroamericana.

LISTA DE LOS PARTICIPANTES

Nombre	Proyecto / Organismo	Ubicacion geografica	Direccion
1. Kyra Cruz	ACTUAR	Costa Rica	(506) 228 56 95 actuar@racsa.co.cr
2. Wilberth Brizuela	ACATURIVIE / ACTUAR	Ricon de la Vieja, Costa Rica	(506) 691 81 77 bricha@racsa.co.cr
3. Jenys Lopez Alvarez	Union de Cooperativas Agropecuaria (UCA) Mirafior	Reserva de Mirafior (Esteli)	07 13 29 71 08 35 68 86 mirafior@ibw.com.ni irlopez@ibw.com.ni
4. Felix Morales	Finca Magdalena	Isla de Ometepe	08 80 20 41 info@cdc.coop fincamagdalena@hotmail.com
5. Candida Rosa Raudes	Foro Mirafior	Reserva de Mirafior (Esteli)	07 13 77 25 fmflor@ibw.com.ni
6. Juan Carlos Urbina	Comunidad de Venecia	Reserva de Canta Gallo (Condega)	07 13 32 68
7. Flora Danilia Velasquez	Comunidad las Pilas el Hoyo	Las Pilas El Hoyo (Leon)	08 85 08 44 Las Pilas, Leon
8. Nestor Davila	Asociacion de Desarrollo de Chaguitillo	Chaguitillo (Sebaco)	06 22 21 51 adch@ibw.com.ni
9. José Fermin Torres	Pueblo Indigena de Mozonte	Mozonte (Ocotol)	07 32 28 72
10. Olga Ara del Amo	Fundacion Ecologia y Desarrollo	Leon	03 11 15 20 08 86 20 99 olga@ecodes.org
11. Helena Gil	UCA Tierra y Agua	Granada	08 41 16 39 ucatierrayagua@yahoo.es
12. Isabel Flores	Albergue Nicaragua Libre	Zona del volcan Mombacho	08 805 848 – 08 373 730 carretera Granada / Nandaime, km 60 ½
13. Salvador Mora	UCA Tierra y Agua Y Sonzapote	Granada	08 41 16 39 ucatierrayagua@yahoo.es
14. Joaquim Pineda	Sonzapote	Isla Zapatera (Iago Cocibolca)	08 992 927 ucatierrayagua@yahoo.es
15. Ricardo Berahone	La Granadilla	Zona del Mombacho	08 41 16 39 ucatierrayagua@yahoo.es
16. Ricardo Aguirre	Comision de turismo Comunidad indigena de Urbaite Las Pilas	Isla de Ometepe	Hotel Castillo (intermediario) 05 52 87 44 hotelcastillo@hotmail.com
17. Jose Anibal Valenzuela Rocha	Yasica Sur	Matagalpa	612 63 53 836 35 63 hputman@yahoo.com
18. Heather Putman	CECOCAFEN	Matagalpa	612 63 53 836 35 63 hputman@yahoo.com
19. Marlon Villarreyana	UCA Mirafior	Reserva de Mirafior (Esteli)	Mirafior Esteli 07 13 29 71
20. Joel Astruc	Cooperacion Francesa	Managua	02 22 33 33 (ext.165) 08 75 35 14 astruc@ibw.com.ni
21. Francisco Nunez	Fauna y Flora Internacional	Managua	08 84 76 80 ayteva@ibw.com.ni
22. Matthieu Audoin	ECOTOURS	Francia	(00 33) 139 61 23 00 contact@ecotours.com.fr matt.audoin@netcourrier.com

PROYECOS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO REPRESENTADOS



Nombre	Contacto	Direccion
Comunidad de Mozonte	Consuelo Rivera (Pdt) Jose Fermin Torres	07 322 872 – puebloindigenademozonte@hotmail.com
Comunidades Reserva de Miraflores	Jeny Lopez (UCA Miraflores) G. Ramirez (Foro Miraflores)	08 356 886 – miraflor@ibw.com.ni 07 137 725 – amcre@ibw.com.ni
Comunidad de Venecia	Juan Carlos Urbina Garcia	Oficina Prodecoop Esteli – 07 133 268
Comunidad de Chaguitillo	Carmen Davila	06 222 151 – adch@ibw.com.ni
Yasica Sur	Heather Putman Jose Anibal Valenzuela Rocha	06 126 353 – 08 363 563 – hputman@yahoo.com
Comunidad el Hoyo / las Pilas	Flor Danelia Olga Ara	08 850 844 - 03 111 520 - 08 862 099 - conleon@tmx.com.ni
Albergue Nicaragua Libre	Isabel Flores Helena Gil	08 805 848 - 08 373 730 ucatierrayagua@yahoo.es
Casa Comunal la Granadilla	Ricardo Berahone	ucatierrayagua@yahoo.es
Sonzapote, Isla Zapatera	Joaquim Pineda	08 992 927 - ucatierrayagua@yahoo.es
La Cabulla	Ricardo Aguirre	Hotel Castillo (intermediario) 552 87 44 hotelcastillo@hotmail.com
Finca Magdalena	Felix Pascual Morales ⁹ Jose Santo	08 802 041 – info@cdc.coop

CASA COMUNAL LA GRANADILLA

☉ **Nombre y tipo de la estructura que esta en la base del proyecto de turismo:**

Cooperativa Héroes y Mártires de Nandaime (23 socios)

☉ **Ubicación geográfica**

Zona del Mombacho (Granada)

☉ **Actividad principal del grupo que manera el proyecto:**

Actividad agrícola

☉ **Objetivos generales del proyecto de turismo:**

- Complementar las entradas económicas
- Valorar y conservar la naturaleza
- Fortalecer la organización

☉ **Punto fuerte del lugar o del proyecto:**

- Organización cooperativa
- Conocimiento de la vida campesina

☉ **Pequeño histórico del proyecto de turismo:**

Julio 2002: no estaba listo el albergue para recibir turistas y prestaron el local para ellos. Posteriormente se incorporan a trabajar en turismo.

☉ **Situación actual del proyecto turístico:**

- Infraestructuras : una sala grande para capacitación y dormitorio (15 tijeras, 2 baños y 2 letrinas).
- Capitación de guías.
- Encuentro con otros proyectos turísticos de la UCA.
- Planes : mejorar las condiciones de dormida (colchonetas, camas...), equipamiento en general. Siembras en el área comunal.

☉ **Puntos débiles y fuertes del proyecto turístico:**

Puntos fuertes	<ul style="list-style-type: none">- Organización- Experiencia- Vida campesina
Puntos débiles	<ul style="list-style-type: none">- Acceso difícil, sobre todo en invierno- Agua día por medio- Problema de luz

Contacto

Nombre: Ricardo Berahone

Tel: 841 16 39

Correo electrónico: ucatierrayagua@yahoo.es

Correo convencional: Carretera de Nandaime km 60 ½, de la entrada de Monteverde
1 ½ km al sur 1 km al este.

CHAGUITILLO

☉ Nombre y tipo de la estructura que esta en la base del proyecto de turismo:

Asociación Para el Desarrollo de chagüitillo

☉ Ubicación geográfica

Valle de Sebaco, carretera en dirección de Matagalpa.

☉ Actividad principal del grupo que manera el proyecto:

Gestión de proyectos sociales (salud, vivienda, deporte, cultura, educación)

☉ Objetivos generales del proyecto de turismo:

- Construcción de un museo arqueológico
- Preservar, restaurar y divulgar el patrimonio nacional
- Crear las condiciones que nos permitan mejorar los ingresos a la comunidad, a través del aspecto dinamizador del turismo

☉ Punto fuerte del lugar o del proyecto:

La arqueología y un proyecto de granja ecológica

☉ Pequeño histórico del proyecto de turismo:

Su fecha de inicio es el 1 de noviembre del 2002, surge como una necesidad de preservar nuestro patrimonio cultural, ya que actualmente se sigue destruyendo. Los pocos estudios en la región y los inexistentes documentación que nunca se han hechos en nuestra comunidad nos motivo para buscar una solución al problema. El museo se prevé terminar su construcción en febrero del 2005. Lo que marcara el inicio de un pequeño proyecto con un gran impacto social para nuestra comunidad, región e historia de nuestro país.

☉ Situación actual del proyecto turístico:

- 3 guías turísticos
- 10 alojamiento en casa familiar para 25 personas
- diferentes alternativas turísticas (agroturismo, ecoturismo)
- El museo por febrero 2005
- Identificado como destino en la ruta del café

☉ **Puntos débiles y fuertes del proyecto turístico:**

<p>Puntos fuertes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La accesibilidad a través de 2 vías de comunicación - Ha sido identificado como un sitio potencial por los especialistas en turismo del INTUR - Posee varias alternativas turísticas - Posee todos los servicios básicos y de comunicación - Riquezas arqueológicas - Una buena organización ejecutora y respaldo internacional en el proyecto - Capacitación de recursos humanos en turismo - Gran potencial de desarrollo a corto plazo - Promoción del proyecto por instituciones como INTUR y CANTUR
<p>Puntos débiles</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso difícil a los sitios de arqueológicos para un segmento de la tercer edad - Falta de recursos para financiar estudios científicos en la comunidad - Poco conocimiento en la organización de museos por parte de los recursos humanos - Contaminación ambiental en la comunidad (basuras) - No existe apoyo del gobierno municipal en el desarrollo del proyecto, ni en la comunidad

Caontacto

Nombre: Carmen Davila Lazo
Tel: 06 22 21 51
Correo electrónico: adch@ibw.com.ni
Correo convencional:

COMUNIDAD DE MOZONTE

☉ Nombre y tipo de la estructura que esta en la base del proyecto de turismo:

Pueblo Indígena de Mozonte

☉ Ubicación geográfica:

En el norte del país, al este de Ocotlán.

☉ Actividad principal del grupo que maneja el proyecto:

☉ Objetivos generales del proyecto de turismo:

- Diversificar la actividad productiva rural.
- Mejorar las condiciones de vida de las familias de la zona rural.
- Mejorar las condiciones ambientales.

☉ Punto fuerte del lugar o del proyecto:

- Organización comunitaria.
- Diversidad étnica.
- Voluntad de la población.
- Recursos naturales
- Riqueza cultural
- Tradición

☉ Pequeño histórico del proyecto de turismo:

El proyecto inicio en el año 2002 se organizaron las comunidades de la microrregión II, en el 2003 se a dado un proceso de gestión comunitario, en el 2004 las comunidades dieron inicio a la promoción de las actividades turísticas

☉ Situación actual del proyecto turístico:

En 3 comunidades (Cacao, San Antonio y Cuyal) que se sitúan a 12 km de Mozonte, el proyecto va a beneficiar a 900 personas.

Se están creando las condiciones físicas del Macizo de Guasara. Existe un rancho para acampar, existe miradores, senderos, visitas a las cavernas cuevas y santuario indígena.

Los comunitarios están capacitándose en la protección del medio ambiente.

El servicio ofrecido:

- Senderismo.
- Cabalgatas en caballos y burros.
- Belleza escénica.
- Visitas a cuevas y cavernas.
- Campamento.
- Artesanías y cerámicas.

Tienen por esto momento un rancho de 8 hamacas, grupos musicales autóctonos, grupos de danza autóctona y una agricultura orgánica.

☉ **Puntos débiles y fuertes del proyecto turístico:**

<p>Puntos fuertes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Buena organización del grupo. - Conocimiento importante de los elementos de identidad. - Conocimiento en la artesanía. - Población indígena - 2 atractivos turísticos (magizo de guasara y el cero Mogoton)
<p>Puntos débiles</p>	<ul style="list-style-type: none"> - No existe asesor en turismo - Poca promoción de turismo - Falta de servicio (transporte, energía, agua potable, comunicación...) - Falta de hospedaje rural - Poco conocimiento en turismo - No existe proyectos del gobierno municipal - Poca presencia de las instituciones (INTUR, CANTUR)

Contacto

Nombre: Consuelo de Jesus Rivera Ortez
Tel: 07 32 28 72
Correo electrónico: puebloindigenademozonte@hotmail.com

COMUNIDAD DE VENECIA

☉ **Nombre y tipo de la estructura que esta en la base del proyecto de turismo:**

Cooperativa Parque Ecológico

☉ **Ubicación geográfica**

En el norte cerca de Condega, en la reserva natural de Santa Gallo.

☉ **Actividad principal del grupo que manera el proyecto:**

Producción de café,....

☉ **Objetivos generales del proyecto de turismo:**

- Mejorar las condiciones económicas de cada familia
- Proteger el medio ambiente
- Educación cultural

☉ **Punto fuerte del lugar o del proyecto:**

- Los senderos turísticos
- Condiciones de hospedaje
- Laguna de pesca

☉ **Pequeño histórico del proyecto de turismo:**

Inicia el 24 de noviembre de 2002 con un maratón ciclista, inauguración del parque ecológico, recorrido a cada uno de los senderos.

Con apoyo de ASDENIC se comenzó la remodelación y se continúa trabajando en el hotel y proyecto turístico.

☉ **Situación actual del proyecto turístico:**

Tendremos un albergue para 15 personas capacitaciones en educación ambiental, nos dedicamos al manejo de café orgánico clasificando en los ciclos 002/003 – ¾ este ultimo obteniendo el tercer lugar en la taza de la excelencia a nivel nacional.

Del lado turístico, el proyecto se esta desarrollando, pero todavía no funciona como tal.

☉ **Puntos débiles y fuertes del proyecto turístico:**

Puntos fuertes	<ul style="list-style-type: none">- Tenemos organización sólida dispuesta a trabajar en el turismo.- Buena vía de acceso.- La comunidad en su totalidad trabaja en desarrollo del turismo.- Tenemos una zona que tiene todas las condiciones (montaña, bosque de pino, laguna...).
Puntos débiles	<ul style="list-style-type: none">- No estamos bien preparados para el conocimiento del turismo.- No tenemos acceso a los servicios de energía eléctrica y de comunicación.

Contacto

Nombre: Juan Carlos Urbina Garcia
Tel: Oficina Prodecoop Esteli – 07 13 32 68
Correo electrónico:
Correo convencional:

ALBERGUE NICARAGUA LIBRE

☉ Nombre y tipo de la estructura que esta en la base del proyecto de turismo:

Cooperativa Nicaragua Libre (12 socios)

☉ Ubicación geográfica

En la zona del volcán Mombacho, cerca de Granada.

☉ Actividad principal del grupo que manera el proyecto:

Agricultura (maíz y frijoles) y un poco de ganadería.

☉ Objetivos generales del proyecto de turismo:

- Mejorar las condiciones de vida de las familias
- Complementar las ayudas económicas
- Aprovechar y cuidar el medio ambiente

☉ Punto fuerte del lugar o del proyecto:

- Organización
- Ubicación geográfica (cerca de diferentes puntos de atracción, como Granada, Mombacho, Pueblos Blancos...)

☉ Pequeño histórico del proyecto de turismo:

La cooperativa Nicaragua Libre inicio en julio del año 2001 hasta julio del 2002 con organización interna y construcción.

☉ Situación actual del proyecto turístico:

- Un albergue con capacidad para 16 personas
- Baños con duchas
- Chinos, hamacas y muebles
- Un ranchito para 6 hamacas
- Cocina y hacer desagüe
- Flores y plantas

☉ **Puntos débiles y fuertes del proyecto turístico:**

Puntos fuertes	<ul style="list-style-type: none">- Tenemos una ubicación buena- Infraestructura- Experiencia en turismo- Atención al turista- Organizados en la UCA Tierra y Agua
Puntos débiles	<ul style="list-style-type: none">- Organización- Poco numero de gente

Contacto

Nombre: Isabel Flores

Tel: 880 58 48

Correo electrónico: ucatierrayagua@yahoo.es

Correo convencional: Carretera de Nandaime km 60 ½ de la entrada de Monteverde
250 varas al este

CECOCAFEN – YASICA SUR

☉ **Nombre y tipo de la estructura que esta en la base del proyecto de turismo:**

CECOCAFEN—La Central de Cooperativas Cafetaleras del Norte (cooperativa cafetalera de segundo nivel)

☉ **Ubicación geográfica**

En el norte al lado de Matagalpa

☉ **Actividad principal del grupo que manera el proyecto:**

Producción de café, granos básicos, hortalizas.

☉ **Objetivos generales del proyecto de turismo:**

- Diversificar ingresos de pequeños productores socios y sus familias.
- Mejorar y ampliar participación de mujeres y jóvenes en la cooperativa y comunidad.
- Ampliar conciencia medio ambiental y practicas de conservación en las cooperativas y comunidades involucradas.
- Crear vínculos directos entre consumidores del café y los pequeños productores, promoviendo el comercio justo.

☉ **Punto fuerte del lugar o del proyecto:**

Observación directa de los efectos del comercio justo en las cooperativas cafetaleras, participación directa en las labores culturales del café y otros rubros, observación de la naturaleza y biodiversidad de la zona, participación en proyectos y actividades de desarrollo comunitario

☉ **Pequeño histórico del proyecto de turismo:**

- Noviembre 2002 – mayo 2003--Desarrollo de la idea y visión del proyecto.
- Mayo 2003 – noviembre 2003--Capacitaciones de mujeres, hombres, y guías comunitarios, y pequeñas inversiones en infraestructura útil en las casas.
- Noviembre 2003- Primera temporada de visitas.

☉ **Situación actual del proyecto turístico:**

- 20 casas alojadoras en dos comunidades,
- Senderos mejorados en dos comunidades,
- 36 mujeres capacitadas en 4 comunidades (atención a visitantes, condiciones higiénicas, comida de soya y vegetariana),
- 10 guías comunitarios capacitados en 4 comunidades, estructura organizativa— una Comisión de Ecoturismo que manejo el montaje y coordina con CECOCAFEN y la UCA San Ramón
- Huertos familiares orgánicos de hortalizas para familias y visitantes
- Estamos empezando a mejorar cuartos en las casas o construir anexos

☉ **Puntos débiles y fuertes del proyecto turístico:**

<p>Puntos fuertes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Buena estructura organizativa (las cooperativas) - El café orgánico y comercio justo - Grupos de mujeres organizadas - Naturaleza muy rica, mucha biodiversidad - Proximidad a Matagalpa (en tres comunidades)
<p>Puntos débiles</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mala infraestructura vial - Proximidad de Matagalpa (una comunidad muy larga) - Falta de herramienta de comunicación (radios, etc.) - Falta de transporte frecuente (buses en la mañana, solo uno en la tarde; no tenemos camioneta) - Falta de educación sobre el Comercio Justo entre los participantes

Contacto

Nombre: Heather Putnam
Tel: 612-6353, 612-4067, 0836-3563
Correo electrónico: hputnam@yahoo.com

FINCA MAGDALENA

☉ **Nombre y tipo de la estructura que esta en la base del proyecto de turismo:**

Cooperativa agrícola Carlos Diaz Cajina (desde 1983), con 24 socios.

☉ **Ubicación geográfica**

Al pie oeste del volcán Madera, en la Isla de Ometepe

☉ **Actividad principal del grupo que maneja el proyecto:**

Actividad agrícola (café orgánico, grano básico, miel y algunos frutos y vegetales).

☉ **Objetivos generales del proyecto de turismo:**

- Mejorar la cualidad de vida de sus miembros, familias y de toda la comunidad.
- Preservación del medio ambiente

☉ **Punto fuerte del lugar o del proyecto:**

- Ubicación del lugar
- Convivencia
- El medio ambiente

☉ **Pequeño histórico del proyecto de turismo:**

Desde 1995, la cooperativa empezó a recibir visitantes, el turismo aparecía como una diversificación en una situación difícil debida a la devaluación del precio del café y a un problema de deuda que amenazaba la estructura y sus tierras.

Al inicio ofrecieron refrescos a los visitantes que venían a escalar el volcán Madera, y poco a poco, empezaron a organizarse para responder a la demanda, ofreciendo el alojamiento y la comida.

Recibieron un apoyo de Swisscontact para la realización de su comunicación y MARENA les apoyo para mejorar el beneficio de café.

☉ **Situación actual del proyecto turístico:**

Finca Magdalena recibe un promedio de 3 000 visitantes al año, la mayoría son mochileros y grupos. Con una capacidad de 70 alojamiento, en cabaña privada, cuartos dobles, cuartos particulares, dormitorios, hamacas y camping.

Se ofrece tours con guías (volcán Madera, petroglifos, café orgánico...).

Esta todavía en una fase de mejoramiento del alojamiento y de los servicios.

☉ **Puntos débiles y fuertes del proyecto turístico:**

Puntos fuertes	<ul style="list-style-type: none">- Ubicación geográfica- Trabajo en conjunto.- Contacto con clientes- Experiencia
Puntos débiles	<ul style="list-style-type: none">- Falta captar otro segmento de turismo- Falta de su propio transporte turístico- Falta de comunicación eficiente

Contacto

Nombre: Felix Pascual Morales o Jose Santo

Tel: 08 80 20 41

Correo electrónico: fincamagdalenahotmail.com

Correo convencional: Finca Magdalena, Balgue, Altagracia, Isla de Ometepe
departamento de Rivas

LA CABULLA - OMETEPE

☉ **Nombre y tipo de la estructura que esta en la base del proyecto de turismo:**

Comunidad indígena de Urbaite Las Pilas (Isla de Ometepe) – Junta Comunitaria

☉ **Ubicación geográfica**

En el centro de la Isla de Ometepe, entre los volcanes Madera y Concepción

☉ **Actividad principal del grupo que manera el proyecto:**

Agricultura (granos básicos, frutos...) y un poco de pesca

☉ **Objetivos generales del proyecto de turismo:**

- Elevar el nivel de vida de nuestras comunidades.
- Evitar la desapropiación del territorio por la inversión extranjera.
- Provocar el crecimiento personal de los comunitarios y el orgullo de ser indígena.
- Encontrar en el turismo una forma de intercambio cultural y una fuente de ingreso.
- Conservación de la fauna y de la flora

☉ **Punto fuerte del lugar o del proyecto:**

Tener un grupo de 25 personas con preparación en las ramas de cocina, atención al cliente y guías. También capacitados en aves y árboles de la zona.

☉ **Pequeño histórico del proyecto de turismo:**

Se inicio el 3 de marzo de 2004; con la presentación del proyecto, terminando la primera etapa en el mes de julio. En la actualidad estamos en la etapa de ensayos y puesta en práctica los conocimientos adquiridos. Estamos poniendo a punto los atractivos.

☉ **Situación actual del proyecto turístico:**

Tenemos 1 atractivo a punto con debida rotulación y sus paradas. Tenemos un atractivo con un rancho pequeño, con un mirador condicionado. Tenemos un bosque donde se a echo estudio de aves y sus respectivas parcelas. Alojamiento en familia.

☉ **Puntos débiles y fuertes del proyecto turístico:**

Puntos fuertes	<ul style="list-style-type: none">- La conformación y capacitación del grupo en diferentes ramas (cocina, bebidas, aves y árboles)
Puntos débiles	<ul style="list-style-type: none">- Acceso difícil al lugar- Comunicación- Falta de medios de transporte en manos de la comisión de turismo.

Contacto

Nombre: Ricardo Aguirre Aguirre
Tel: Hotel Castillo (intermediario) 552 87 44
Correo electrónico: hotelcastillo@hotmail.com
Correo convencional: Las Pilas, departamento de Rivas, Isla de Ometepe

ALBERGUE SONZAPOTE – ISLA ZAPATERA

☉ Nombre y tipo de la estructura que esta en la base del proyecto de turismo:

Cooperativa Agropecuaria Alfonso Núñez

☉ Ubicación geográfica

Al Oeste de la Isla Zapatera en el lago Cocibolca

☉ Actividad principal del grupo que maneja el proyecto:

Agricultura, ganadería y pesca. Un pequeño proyecto de apicultura.

☉ Objetivos generales del proyecto de turismo:

- Complementar las condiciones económicas de nuestra comunidad
- Darle un mejor mantenimiento al patrimonio cultural, a la flora y fauna

☉ Punto fuerte del lugar o del proyecto:

- La organización como cooperativa y UCA
- La práctica del cuidado de un sitio histórico y la naturaleza

☉ Pequeño histórico del proyecto de turismo:

Desde el año 1996 tuvimos las primeras experiencias con extranjeros que visitaron el lugar. Luego en julio del 2001 comenzamos con INTA estructuras y en julio del 2002 comenzamos a recibir visitas turísticas.

☉ Situación actual del proyecto turístico:

- 2 ranchos
- Un albergue para 10 personas
- Una casa de campana para 4 personas
- Inodoros, ducha, lava mano y luz solar
- 3 botes privados de los socios

Estamos pensando ampliar el albergue y arreglar los caminos rutinarios.

☉ **Puntos débiles y fuertes del proyecto turístico:**

Puntos fuertes	<ul style="list-style-type: none">- Tener casi 3 años de experiencias en turismo- La organización como cooperativa- Ser parte de la UCA Tierra y Agua
Puntos débiles	<ul style="list-style-type: none">- Acceso limitado- Comunicación- Falta de agua potable- Falta de servicios de salud

Contacto

Nombre: Joaquim Pineda

Tel: 08 99 29 27

Correo electrónico: ucatierrayagua@yahoo.es

Correo convencional: al noroeste de isla Zaptera

PROGRAMA DE ECOTURISMO - UCA MIRAFLOR

☉ Nombre y tipo de la estructura que esta en la base del proyecto de turismo:

Unión de Cooperativas Agropecuaria (UCA) Miraflores

☉ Ubicación geográfica

Reserva natural de Miraflores en el norte de Estelí

☉ Actividad principal del grupo que maneja el proyecto:

Producción y comercialización, énfasis en la protección ambiental y diversificación en la producción. Diversificación de ingresos por la venta de servicios.

☉ Objetivos generales del proyecto de turismo:

Complementar ingresos de los productos a través de la venta de servicios de ecoturismo que junto a la diversificación de la producción mejoran las condiciones de vida de los asociados a la UCA.

☉ Punto fuerte del lugar o del proyecto:

Convivencia en un ambiente natural complementada con actividades de observación de la biodiversidad con un entorno de prácticas productivas amigables.

☉ Pequeño histórico del proyecto de turismo:

1999: se comienza con guía que atiende la demanda de visita y se crea la base para el establecimiento de alojamientos y venta de comida bajo una visión de intercambio cultural y beneficio comunitario.

2001: El aumento de las visitas y las diferentes demandas hace que se aplique cambios en el tipo de alojamiento construyendo y acondicionando la oferta con caminatas, senderos, alquiler de caballos, observación de aves; orquídeas e identificando sitios con potenciales.

2004: Se establece una oficina que coordina y dirige el programa de ecoturismo, evaluando la calidad de los servicios y haciendo cambios, donde la capacitación es un elemento fundamental, se amplía el programa de inglés, aumenta el número de guías y la cantidad de alojamientos y se establecen controles y mecanismos de comunicación y se estructuran acciones de divulgación de programa.

☉ Situación actual del proyecto turístico:

El programa cuenta en total con:

16 casas de alojamiento, con capacidad total de 74 visitantes.

Actualmente se está trabajando únicamente con 12 casas de alojamiento, dado que las condiciones que prestan las restantes están en proceso de mejoramiento de condiciones. La capacidad actual que tiene el programa para recibir visitantes es de 66 distribuidos de la siguiente manera:

Zona Baja: 4 alojamientos, con capacidad para 12 turistas.

Zona Intermedia: 5 alojamientos con capacidad para 13 turistas (más 2 en proceso de mejoramiento, con capacidad para 5 turistas).

Zona Húmeda: 4 alojamientos, con capacidad para 41 turistas (además de 2 en procesos de mejoramiento con capacidad para 3 turistas).

Asimismo existen 14 jóvenes (hombres y mujeres) que han recibido capacitaciones y se desempeñan como guías. Estos se clasifican hasta el momento en: 5 guías expertos, 4 guías intermedios y 5 guías principiantes. La motivación a través de las diferentes zonas se hace por 12 senderos, ubicados 3 en la zona baja (comunidad El

Coyolito y El Terrero), 5 senderos en la zona Intermedia (2 en la comunidad La Pita y 3 Comunidad El Sontule), 4 senderos en la zona Húmeda (comunidad El Cebollal) a demás de los senderos internos de cada finca. Existiendo también vías de acceso entre las tres zonas a través de senderos que pueden recorrerse a caballo o a pie. El programa ofrece servicios de alojamiento tanto a turistas individuales como a grupos enviados por organizaciones, a través de convenios de intercambio de experiencias. Además de realizar actividades nocturnas como: fogatas, juegos, grupos musicales de las comunidades, etc.

El programa ha contado con financiamiento de Fons Catala (España); para la ejecución de actividades de mejoramiento de condiciones de las casas de alojamiento, a través de créditos (creación de fondos evolutivos), mejorar senderos, publicidad. También cuenta con la ayuda del proyecto de Ingles (Inglaterra / Maggie Jo St John) y Wellintog Church (Escocia / Robert Kelman) para cubrir salario del responsable de la oficina de coordinación del proyecto. Actualmente el programa esta trabajando para alcanzar su autosostenibilidad.

☉ Puntos débiles y fuertes del proyecto turístico:

<p>Puntos fuertes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Participación y procesos de mejoramiento de la calidad. - Controles y mecanismos de monitoreo, evaluación y comunicación interna. - Conocimiento del entrono cultural productivo y ambiental con énfasis en biodiversidad y actividades productivas - Estructura Organizativa donde se visualiza el conjunto de acciones de la manera que no es actividad eco turístico la única y aislada sino un total que une acciones de complemento.
<p>Puntos débiles</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de un sistema de comunicación más ágil. - Los ingresos por la venta de los servicios no genera aun lo suficiente para cubrir los gastos operativos de la oficina actualmente. - Desigualdad de las zonas (porque iniciaron la experiencia en diferentes tiempos).

Contacto

Nombre: UCA Miraflor / Lic. Yenys Lopez Alvarez (Oficina Responsable del Programa Ecoturismo Comunitario)

Tel: 07 13 29 71

Correo electrónico: miraflor@ibw.com.ni / jrlopez@ibw.com.ni

COMUNIDAD LAS PILAS EL HOYO

☉ Nombre y tipo de la estructura que esta en la base del proyecto de turismo:

Comunidad Organizada Las Pilas El Hoyo

☉ Ubicación geográfica

En la región de León, al lado del volcán el Hoyo

☉ Actividad principal del grupo que manera el proyecto:

Actividad Agropecuaria.

☉ Objetivos generales del proyecto de turismo:

- Proteger el área protegida Las Pilas El Hoyo
- Mejorar la calidad de vida de las comunidades del sector rural NE de León a través del ecoturismo Comunitario

☉ Punto fuerte del lugar o del proyecto:

La belleza natural de los volcanes.

☉ Pequeño histórico del proyecto de turismo:

2001-2002: identificación

2002-2003: consolidación de la propuesta, viabilidad, aspectos técnicos, articulación de alianzas

2003-2004: Inicio de algunas actividades de infraestructuras – formación...

☉ Situación actual del proyecto turístico:

- En construcción, un Centro de Interpretación de la cordillera de los Maribios.
- Encasando un pozo por el suministro de agua
- Perfilando algunos senderos.
- En gestión económica Plan de Manejo, guarda parques.

☉ **Puntos débiles y fuertes del proyecto turístico:**

Puntos fuertes	<ul style="list-style-type: none">- Motivación del grupo- Alianzas locales y extranjeras- Buen conocimiento de la zona- Volcanes activos
Puntos débiles	<ul style="list-style-type: none">- Área no protegida (incendios, despale, casa furtiva)- Falta de un Plan de Manejo del Área

Contacto

Nombre: Flor Danelia / Olga Ara
Tel: 08 85 08 44 / 03 11 15 20 / 08 86 20 99
Correo electrónico: olga@ecodes.org / ecodes@ibw.com.ni
Correo convencional:

PUNTOS DÉBILES Y FUERTES COMUNES ENTRE LAS INICIATIVAS TURÍSTICAS

<p>Puntos fuertes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Buenas estructuras organizativas - Buen conocimiento de la zona y de su cultura - Ubicación geográfica - Experiencia - Capacitación de recursos humanos en turismo - Naturaleza muy rica, mucha biodiversidad - Ser parte de un grupo pre-organizado - Riquezas culturales (arqueológicas, artesanales, indígenas...) - La accesibilidad - Ha sido identificado como un sitio potencial por el INTUR - Varias alternativas turísticas - Motivación del grupo - Trabajo en conjunto. - Participación de la comunidad - Todos los servicios básicos y de comunicación - Vida campesina
<p>Puntos débiles</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Problemas de infraestructuras (agua, electricidad, salud, comunicación..) - Problemas de comunicación (tel, radio, Internet y promoción) - Problemas de acceso - Poco conocimiento en turismo - Falta de transporte - Problemas ambientales (contaminación, mala gestión de los recursos...) - Poco ingresos debido al turismo - Falta de apoyo (gobierno, instituciones nacionales y locales) - Falta captar otro segmento de turismo - Problema de organización - Falta de recursos



Aparece una vez



Aparece dos veces



Aparece tres veces



Aparece mas de cuatro veces