

# Liban

## Projet Al Jord

### Contexte

La région d'Al Jord au nord du Liban s'étend sur une superficie de 150 km<sup>2</sup> à une altitude variant entre 1 500 et 3 089 mètres. Elle est habitée par une population transhumante appartenant à trois structures familiales (tribus, familles et Bédouins) de différentes confessions.

La région est unique du fait de ses paysages et de ses forêts centenaires de cèdres, genévriers et sapins. Cette région était connue pour la culture du cannabis. L'interdiction de cette culture il y a dix ans et l'incapacité pour la population à trouver des revenus de substitution ont aggravé les difficultés de la population et augmenté la déforestation. Les difficultés que rencontre cette zone sont : isolement, déscolarisation, agriculture non rentable, déforestation, incapacité d'accéder aux soins médicaux, chômage et exode rural.

Le projet concerne onze communautés durant les six mois de migration de l'été (zone intensive), et vingt-deux communautés durant les six mois d'hiver (zone semi-intensive).

En été, un total de 300 familles bénéficie directement des activités de Mada. Cent familles supplémentaires en bénéficient directement ou indirectement pendant l'hiver. L'estimation des bénéficiaires directs et indirects est de 4 000 personnes réparties dans 33 communautés.

### Projet touristique

Le projet repose sur deux entités articulées : Mada, qui est une association, et Al Jord, qui est une entreprise.

L'association Mada est concernée par le développement de la région au bénéfice de la population locale et la préservation de son environnement.

L'entreprise Al Jord S.A.L. devra constituer une entité économiquement viable et redistribuer localement une partie des revenus à travers des partenariats équitables et de l'emploi local. La société doit promouvoir, opérer et planifier des activités de tourisme responsable dans la région et répondre à des critères écologiques contraignants. La société opère à partir d'un site de 40 hectares situé à une altitude moyenne de 2 100 mètres, avec une vue unique sur un panorama de 150 km<sup>2</sup> de nature brute.

La préparation du projet a duré trois ans, dont une année à vivre parmi la population dans le but de comprendre les usages et les traditions. Ceci a permis de créer des liens sociaux et des relations qui ont aidé à réaliser ce projet.

Les éléments clés du projet sont les suivants :

- emploi local : 34 familles travaillent sur le projet ; 10 familles sont revenues vivre dans leurs terres car elles y ont trouvé du travail ;
- partenariat local : la principale tribu détient 25 % des parts de la société ;
- redistribution des bénéfices : l'association Mada détient 12 % de la société, donc 12 % des bénéfices seront réinvestis dans la région sous forme de programmes de développement ;
- vente de produits locaux : 19 familles sont concernées ;
- prix d'achat : les prix d'achat des produits agricoles par la société sont plus élevés que ceux du marché, et les cultures biologiques sont garanties d'achat ;
- responsabilité sociale : la société offre différents services à la population locale : transport, aide à la mise en place de microprojets, aide médicale, rapatriement sanitaire, aide à la construction ou restauration de maison, etc. La société assume des responsabilités sociales, tribales et familiales ;

► propriété des terrains : la société garantit la propriété des terrains, refuse tout système spéculatif relatif à sa présence, encourage les habitants à ne pas vendre leurs terres et protège les tribus et familles de petite taille de l'appétit des tribus dominantes.

## Organisation locale

---

Ce projet a été initié par des Libanais de la région ou originaires d'autres régions libanaises.

Mada (ONG) et Al Jord S.A.L. ont été créées simultanément. Ces deux entités sont séparées mais interdépendantes, elles devront répondre aux défis du développement de cette région et s'efforcer de préserver le meilleur équilibre possible entre développement économique, besoin de la population locale et respect de l'environnement. Le projet actuel est un projet pilote sur trois ans, intégré à une initiative à long terme.

Mada et Al Jord partagent les mêmes objectifs concernant la préservation de l'environnement et la création d'opportunités économiques pour les habitants. L'équipe de Al Jord est membre volontaire de Mada, mais elle ne fait pas partie du corps de décision de l'association pour garantir à cette dernière une totale indépendance.

Cette approche du développement trouve son origine dans plusieurs raisons :

- impliquer le secteur privé libanais permet de compter sur des fonds locaux sans avoir à faire appel à de l'aide extérieure ;
- développer le tourisme équitable ou solidaire, car le but est de développer la région et non pas de l'exploiter.

Localement, le Mouvement social soutient fortement le projet.

Un premier partenariat a été créé avec La CD-thèque. Sur chaque CD vendu par ce disquaire (sélection de cinquante CD de qualité), une partie des bénéfices est investie dans un programme de reforestation géré par Mada ; en échange La CD-thèque apparaît sur les brochures de la société Al Jord.

Un programme similaire est en cours avec une autre société.

## Partenariat

---

- CCFD (Comité catholique contre la faim et pour le développement) : soutien financier, observation des mécanismes de commerce équitable.
- Ademe (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie) : soutien financier et technique.
- Fondation Heinrich Böll : soutien financier, programmes éducatifs et contacts à l'étranger.
- Ambassade de France : soutien pour une unité de production de Mouneh et cuisine traditionnelle ainsi que production agricole biologique.
- Ambassade de Suisse : soutien pour le recyclage des eaux usées à des fins agricoles.

Cependant, seul le CCFD a établi un réel partenariat, les autres institutions intervenant plutôt comme financeurs. Par contre, certaines personnes appartenant à ces institutions ont manifesté un réel intérêt pour le projet et ont apporté une aide, à titre personnel, pour trouver des solutions aux problèmes rencontrés.

## Résultats

---

- Mise en place d'un plan de développement sur trois ans abordant sept secteurs (environnement, agriculture, opportunités économiques, ressources humaines, éducation, santé et héritage culturel).
- Organisation de plusieurs camps éducatifs pour les enfants de la région (2000-2003).
- Réintroduction d'espèces disparues dans la région (faisans).
- Création, avec les populations locales, d'une zone interdite à la chasse de 25 km<sup>2</sup>.
- Aménagement de points d'eau pour usage domestique et agricole.
- Programme de reforestation.

## Difficultés

---

### L'entreprise Al Jord

- Les dépassements budgétaires, les coûts de construction ainsi que ceux relatifs aux véhicules 4 x 4 ont été beaucoup plus importants que prévu.

- Le marketing auprès des touristes a été difficile.
- Le manque de véhicules 4 x 4 et de bus pour transporter les clients de Beyrouth constitue un problème.
- La gestion des conflits tribaux ainsi que la mentalité tribale ont constitué un frein.
- Les limitations budgétaires, qui obligent l'équipe à travailler à temps partiel sur d'autres projets pour subvenir aux besoins, se répercutent sur la qualité du travail.

#### L'association Mada

- Le financement des projets est difficile.
- Le financement des membres de l'association : pour l'instant tout le monde est volontaire, ce qui pose des problèmes de disponibilité.
- Le financement des véhicules : il est facile de trouver des financements pour des projets éducatifs réalisés de façon bénévole, mais pas pour acheter un véhicule.

- La gestion des conflits tribaux ainsi que la mentalité tribale posent problème.

#### Propositions

- Améliorer la commercialisation, encourager des touristes à venir pour des séjours plus longs.
- Créer des partenariats avec des tour-opérateurs.
- Encourager des sociétés étrangères à investir localement.
- Débloquer des fonds d'aide sans pré-conditions, utilisables par le secteur associatif et privé. Ces fonds devront être étroitement contrôlés, mais ils devront répondre à des besoins locaux selon des solutions imaginées localement et non répondre à des conditions imposées par le bailleur de fonds qui se trouve être en général déconnecté de la réalité.

#### **Projet Al Jord c/o Mouvement social**

Clément Nadim Zakhia  
Im. Forest - 144 rue Alam - P.O. Box 116-5212  
Badaro, Beyrouth (Liban)