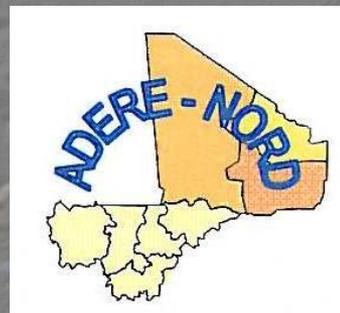


Schéma de Développement Touristique de la Région de Tombouctou



Association de coopération pour le développement local des espaces naturels

www.tetraktys-ong.com



La réalisation de l'état des lieux

- Le stage
- L'analyse des études et documents existants
- Entretiens complémentaires et connaissance de la région

Association de coopération pour le développement local des espaces naturels

www.tetraktys-ong.com



La réalisation du diagnostic participatif

- La participation des acteurs clé de voûte de la réussite
- Un comité de pilotage – un comité technique
- Un travail d'équipe
- Un travail de terrain

Association de coopération pour le développement local des espaces naturels

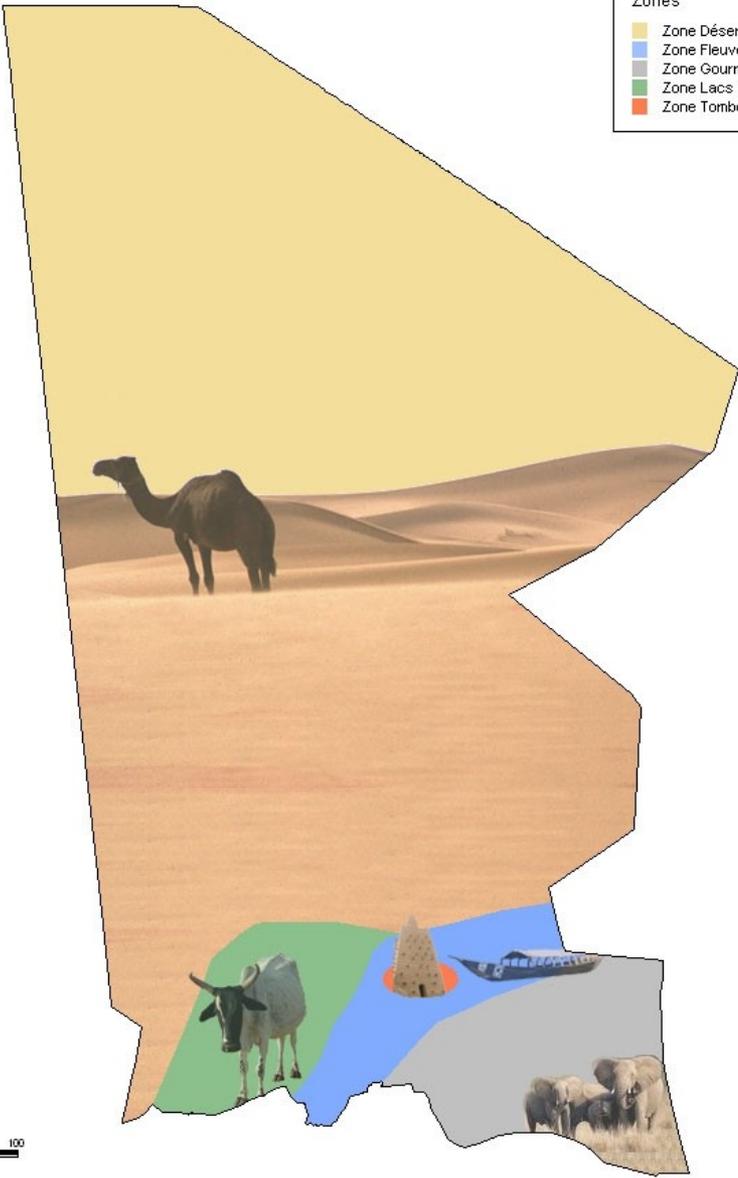
www.tetraktys-ong.com



LES 5 ZONES TOURISTIQUES DE LA REGION DE TOMBOUCTOU



- Zones
- Zone Désert
 - Zone Fleuve
 - Zone Gourma
 - Zone Lacs
 - Zone Tombouctou



0 50 100
Kilomètres

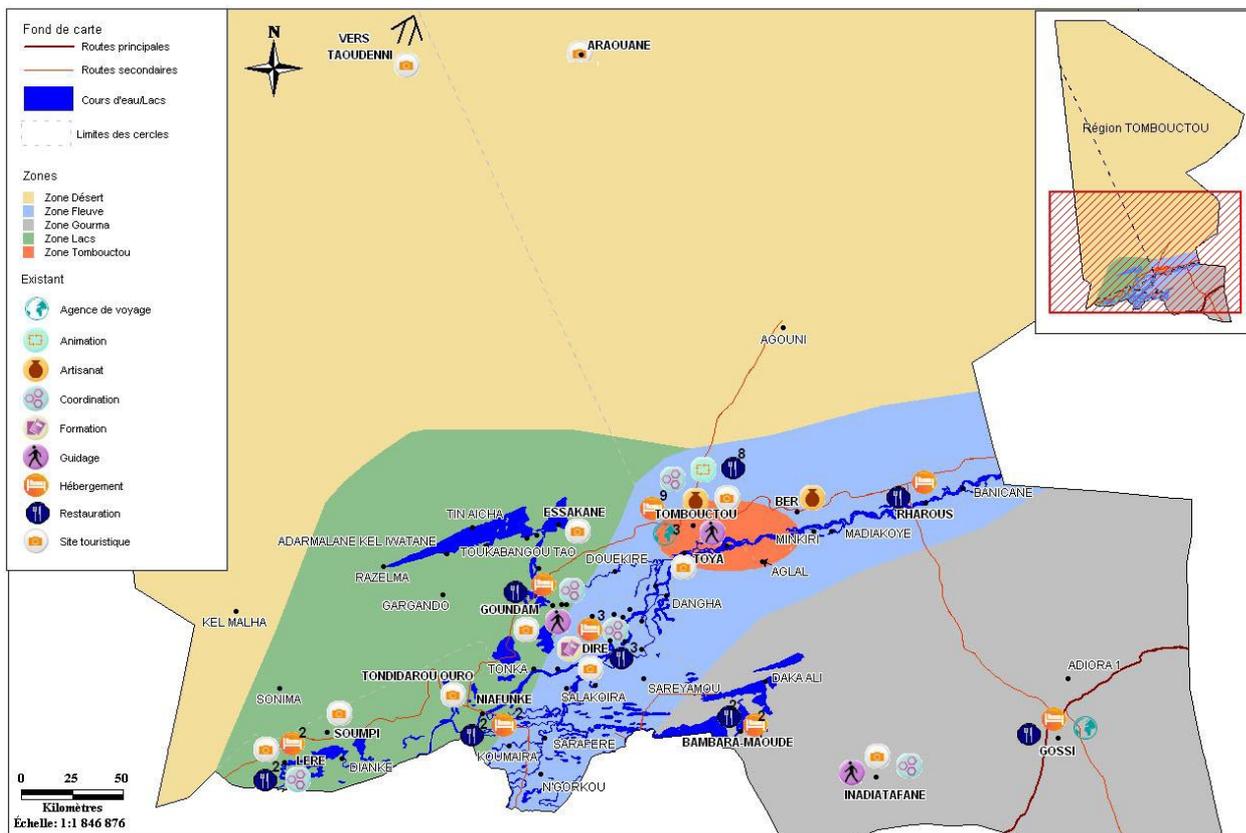
Association de co

www.tetraktys-ong.com

aces naturels



CARTE DE L'EXISTANT DE LA REGION DE TOMBOUCTOU

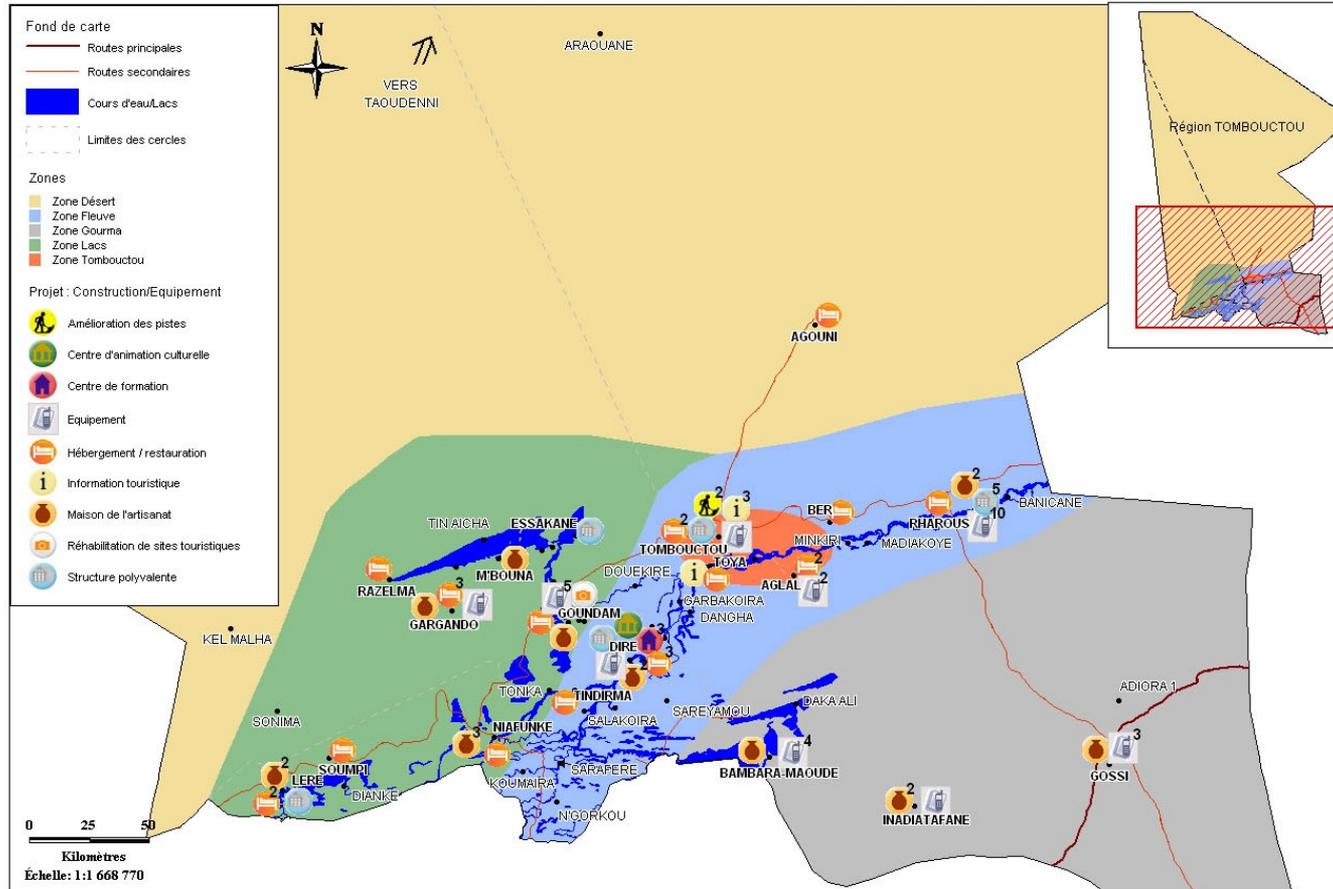


Association de coopération pour le développement local des espaces naturels

www.tetraktys-ong.com



CARTE DES PROJETS TOURISTIQUES MATERIELS DE LA REGION DE TOMBOUCTOU



Association de coopération pour le développement local des espaces naturels

www.tetraktys-ong.com



IMAGE

OU EN EST-ON ?

DIAGNOSTIC

- La région bénéficie d'une forte image à l'international, liée à Tombouctou la mythique, ville historique qui symbolise le dynamisme culturel et commercial « au bout du monde », à la porte du désert.
- On constate que le nom Tombouctou est connu de tous et systématiquement associé au désert (dromadaires, touaregs, hommes bleus), à l'habitat en terre, souvent aux manuscrits, à la culture islamique, au brassage ethnique, assez souvent aux explorateurs. De nombreux touristes pensent trouver des remparts. Beaucoup ne situent pas Tombouctou au Mali.
- Spontanément, les touristes qui ne se sont pas encore renseignés sur le pays n'associent pas le fleuve Niger et les éléphants du Gourma à Tombouctou.
- L'image commence à se ternir un peu du fait de la déception relative exprimée par les visiteurs à leur retour. Déception liée essentiellement au manque de valorisation de la ville et de ses richesses (lieux de visites, contenu culturel du guidage, panneaux explicatifs, documentation...), aux problèmes de harcèlement par les artisans et les enfants, à la saleté (déchets, eaux usées), au mauvais état des maisons, au manque de signalétique cohérente, à l'hétérogénéité des panneaux

FORCES	Tombouctou la mythique, internationalement connue. Associée au désert, aux hommes bleus, à la culture, « au bout du monde », au mystère. Authenticité, traditions, brassage ethnique.
FAIBLESSES	Tombouctou n'est pas forcément associée au Mali. Manque de promotion. L'image forte n'est pas exploitée et renforcée par un positionnement choisi. L'image est ternie par une réalité décevante : saleté, sous valorisation, harcèlement.
OPPORTUNITES	Attraction des touristes internationaux pour le désert, l'authenticité culturelle. Présence des derniers éléphants de la zone. Tombouctou patrimoine mondial de l'UNESCO. Tombouctou capitale de la culture islamique.
MENACES	Perception « dégradée » de l'Islam en Occident. Insécurité (événements du Nord Mali).

AXES STRATEGIQUES	
ACTIONS	



Analyse SWOT

Critère	Atouts	Faiblesses	Opportunités	Menaces
Environnemental	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiance saharienne (grands espaces, dunes, acacias ...) • Patrimoine naturel unique (fleuve, désert, lacs, mares, grands espaces...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Climat sec et chaud, période de pluies • Désertification • Déboisement 	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration du traitement des déchets • Protection du milieu naturel (création de zones protégées) 	<ul style="list-style-type: none"> • Risque de poursuites de la dégradation de l'environnement naturel • Désertification (avancée du désert) • Assèchement des lacs et mares
Culturel	<ul style="list-style-type: none"> • Richesse du patrimoine culturel : Les mosquées célèbres, Tombeaux des Géants, archéologie à Tondidarou, manuscrits anciens, gravures rupestres, Takoubao tombeau du colonel Bonnier... • Cultures traditionnelles vivantes • Diversité ethnique • Hospitalité villageoise de qualité 	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimoine culturel peu valorisé voire inexploité • Pillage d'objets du patrimoine (tumulus) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ouverture sur le monde • Tombouctou capitale islamique de la région Afrique • Patrimoine UNESCO 	<ul style="list-style-type: none"> • Risque de perte progressive des traditions et coutumes locales • Modification des comportements des habitants • Choc culturel entre touristes et habitants, méconnaissance réciproque
Economique	<ul style="list-style-type: none"> • Le tourisme, comme source génératrice de revenu • Dynamisme de l'activité artisanale • Une population jeune et volontaire 	<ul style="list-style-type: none"> • Une faible capacité d'investissement 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place de programmes de développement économique. • Volonté politique et décentralisation en marche 	<ul style="list-style-type: none"> • Forte concurrence entre les opérateurs et les destinations • L'augmentation du niveau d'exigence des touristes
Accessibilité	<ul style="list-style-type: none"> • Multiples accès : routier, fluvial aérien ... • Embarcadère dans la ville de Tombouctou • Moyens de transport variés. Charme d'une arrivée par le fleuve. Une impression d'aventure. « Tombouctou ça se mérite ! » 	<ul style="list-style-type: none"> • Mauvais état des routes • Aéroport de faible taille et coût relativement élevé. Petite capacité des avions réguliers (17 à 40 places) • Enclavement territorial • La montée à Tombouctou est longue, un peu aléatoire (places limitées dans l'avion, saison des pluies) et fatigante. • La traversée du Niger avec le bac est longue et l'attente à l'embarcadère peut être de plus de 3h • Coût élevé des transports 	<ul style="list-style-type: none"> • Projets d'agrandissement de la piste (Capitax libyens en perspective). • Piste goudronnée entre Tombouctou et Niafunké 	<ul style="list-style-type: none"> • Ensablement des pistes



Image	<ul style="list-style-type: none"> • La plus grande force de la région est sans conteste la réputation internationale de Tombouctou la mythique, rêvée et explorée • Tombouctou « porte du désert » et « Bout du monde » • L'histoire ancienne et culture (explorateurs, 333 Saints, Université de Sankoré, Centre religieux et d'échanges commerciaux...) • La ville de diversité culturelle et de brassage ethnique • Culture, tradition, accueil • Paysages, soleil, chaleur, animaux, désert • Le mode de vie des populations spécifiquement des touaregs • La vie le long du fleuve • Le Festival au désert 	<ul style="list-style-type: none"> • Tombouctou n'est pas forcément associée au Mali. • L'image forte n'est pas exploitée et renforcée par un positionnement choisi. • La réalité ne correspond pas à l'image dans l'imaginaire ce qui entraîne déception et visite unique. Pas de fidélisation de clientèle. • Insécurité, peur • Maladies • Climat : chaleur, sécheresse • Enclavement. 	<ul style="list-style-type: none"> • Destination Mali en plein essor, profitant des problèmes géopolitiques de la sous région (Algérie, Mauritanie, Libye...) • Attirance des touristes internationaux pour le désert, l'authenticité culturelle. • Présence des derniers éléphants de la zone. • Tombouctou patrimoine mondial de l'UNESCO. Tombouctou capitale de la culture islamique. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vision occidentale stéréotypée de l'Islam • Insécurité (Evènements du Nord Mali) • L'image peut se ternir par une réalité décevante : saleté, sous valorisation, harcèlement. • Incompréhension culturelle
Organisation	<ul style="list-style-type: none"> • Existence d'associations de professionnels • Demande de la part des clientèles et des acteurs locaux. • Motivation des acteurs impliqués • Volonté politique d'amélioration de l'organisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque d'un cadre de concertation • Manque de relations professionnels/élus • Difficultés de faire appliquer la législation 	<ul style="list-style-type: none"> • Réflexion en cours avec l'élaboration du Schéma Régional de Développement Touristique 	<ul style="list-style-type: none"> • Difficultés pour les acteurs à gérer le changement • Risque de laisser au bord du chemin un certain nombre d'acteurs en cas d'application sévère de la réglementation
Structuration et valorisation	<ul style="list-style-type: none"> • Existence de 4 Agences de voyage dans la région. • 25 établissements hôteliers • Existence d'un bureau régional de l'Omatho • Valorisation de la zone du Gourma • Site de Tondidarou en cours de valorisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Peu de structures touristiques d'accueil hors Tombouctou • Qualité très hétérogène • Mauvais rapport qualité prix • Manque de moyens pour l'Omatho • Absence d'une réelle politique de valorisation du patrimoine et des sites touristiques potentiels 	<ul style="list-style-type: none"> • Nombreux projets hôteliers, de qualité supérieure à l'existant • Présence d'ONG internationales • Diversification de l'Offre touristique malienne 	<ul style="list-style-type: none"> • L'accroissement de la concurrence de destinations proposant des hébergements d'un meilleur rapport qualité prix. • L'intérêt d'investisseurs étrangers pour la ville de Tombouctou car la présence d'un ou deux hôtels de bon rapport qualité prix pourrait faire de l'ombre aux hébergements existants.
Formation des acteurs	<ul style="list-style-type: none"> • 70 guides (nationaux et régionaux) homologués dans la région de Tombouctou • Formation effectuée par l'OMATHO et par Tetraktys • ANPE Formation 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de formation • Manque de professionnalisme et d'originalité (nouveaux produits) • Nombreux guides non officiels • Manque de lieux de formation 	<ul style="list-style-type: none"> • Une volonté nationale d'améliorer l'image et la réglementation du guidage. • Des opportunités de formations et de structuration avec l'appui de la coopération internationale. • L'existence de guides référents dans leur domaine. 	<ul style="list-style-type: none"> • La baisse de la fréquentation touristique en lien avec le harcèlement, le manque de professionnalisme et la mauvaise image.



<p>Communication / promotion</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Présence d'un bureau déconcentré de l'Omatho avec 3 salariés et un équipement informatique et bureautique. • Présence d'une mission culturelle. 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de système d'information des touristes • Pas de site Internet • Pas de dépliant et carte régionale du tourisme • Faiblesse de la promotion touristique 	<ul style="list-style-type: none"> • Une volonté nationale de promouvoir la région de Tombouctou, une promotion du Mali par l'Omatho sur les salons internationaux. • Une volonté régionale de développer le tourisme. • L'existence d'une taxe touristique. • Un tourisme africain en développement 	<ul style="list-style-type: none"> • Forte concurrence entre les destinations internationales et nationales
<p>Politique / Cadre de référence</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Volonté politique de développer le tourisme • Stabilité politique / Sécurité/ Démocratisation /décentralisation Possibilités de prolongation des visas touristiques à Tombouctou 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de cadre de concertation • Difficultés pour les acteurs à travailler ensemble pour concevoir, mettre en place et développer une offre touristique adaptée. • Partenariats à créer / à consolider • Absence de politique régionale de développement du tourisme • Faiblesse de la mise en valeur des sites touristiques 	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunité du schéma régional du Tourisme de Tombouctou et d'un cadre de concertation des professionnels du tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> • Manque de moyens humains et financiers pour réaliser les actions prioritaires • Conflits d'intérêts entre les groupes d'acteurs impliqués (professionnels du tourisme, acteurs villageois, habitants).



Les axes stratégiques découlent de l'analyse SWOT

- Axe 1 Renforcer l'attractivité et la compétitivité de la région
- Axe 2 Dynamiser, mettre en réseau les acteurs
- Axe 3 Favoriser l'emploi et la formation
- Axe 4 Préserver le patrimoine naturel et culturel

Association de coopération pour le développement local des espaces naturels

www.tetraktys-ong.com



Axe 1 Renforcer l'attractivité et la compétitivité de la région

- Objectif 1 : Diversifier et améliorer la qualité de l'offre
- Objectif 2 : Promouvoir la destination
- Objectif 3 : Renforcer la mise en marché



Association de coopération pour le développement local des espaces naturels

www.tetraktys-ong.com



Axe 2 Dynamiser, mettre en réseau les acteurs

- Objectif 1 : Mettre en réseau les acteurs et favoriser les actions collectives
- Objectif 2 : Créer un cadre de concertation régional pérenne



Associa

déve

aturels



Axe 3 Favoriser l'emploi et la formation

- Objectif 1 : Renforcer l'offre de formation dans le domaine du tourisme
- Objectif 2 : Professionnaliser les acteurs
- Objectif 3 : Valoriser les produits locaux



Associati

évelo

naturels

www.tetraktys-ong.com



Axe 4 Préserver le patrimoine naturel et culturel

- Objectif 1 : Protéger l'environnement naturel
- Objectif 2 : Protéger les cultures locales



Association de coopération pour le développement local des espaces naturels

www.tetraktys-ong.com



Merci pour votre attention



Tetraktys

5 rue Gallice

38000 Grenoble

FRANCE

Association de coopération pour le développement local des espaces naturels

www.tetraktys-ong.com

