

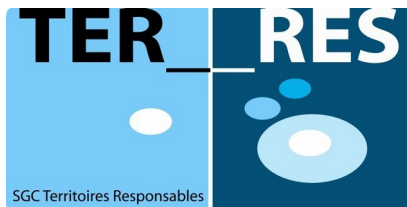


## Table Ronde 3 FITS 2008

Les clés d'une démarche  
territoriale participative par le  
développement touristique

*21/10/2008*

Alain Laurent, BEIRA-CFP, TER\_RES

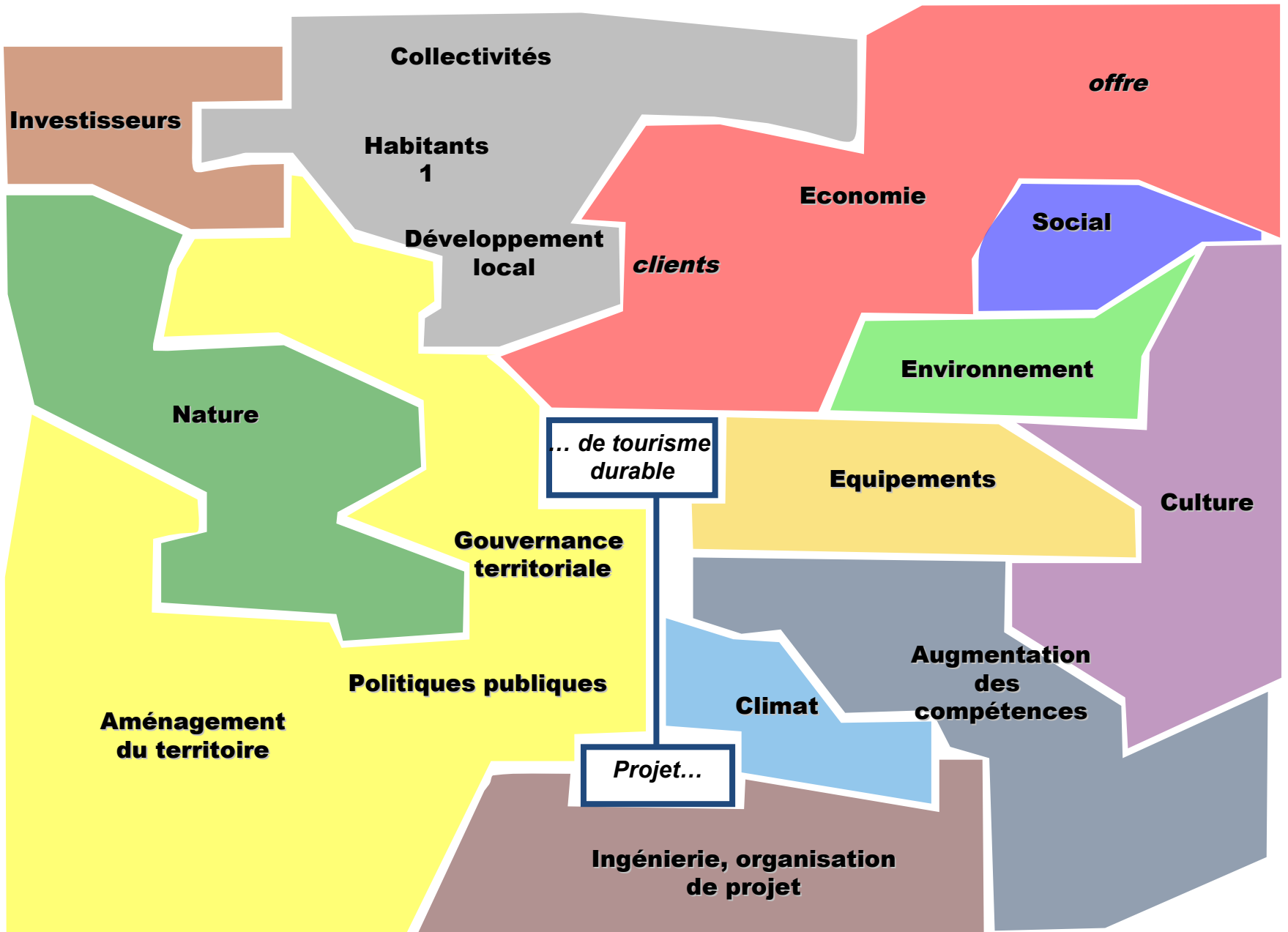


- Comment bien animer une démarche de territoire à partir du tourisme ?
- Les méthodes, les bonnes pratiques, les points importants ?
- En dehors de l'animation, quels sont les autres points clés d'une démarche territoriale allant vers le durable ?

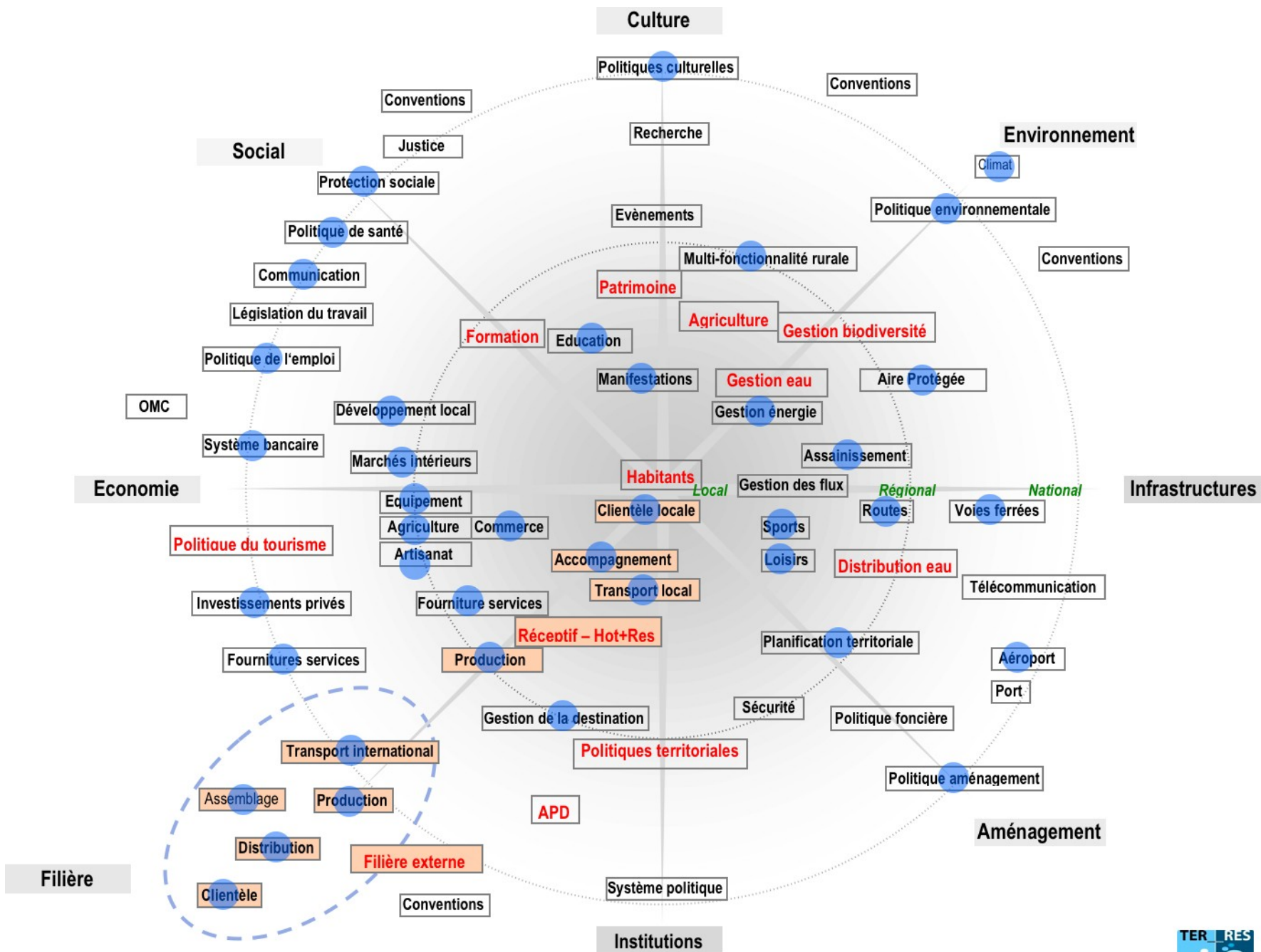
**Pourquoi « animer » une  
démarche territoriale à  
partir du tourisme ?**











**Une démarche  
territoriale  
« participative » ?**

## **QUI ?**

Habitants, élus, administrations, ONGs, acteurs socio-économiques...

- Quelle représentativité pour les habitants? Quel mode de désignation pour des « participants à la participation » ?

## **COMMENT ?**

- Les instances dédiées : conseils municipaux, conseils villageois, assemblées diverses, comités mult-acteurs (intersectoriels, interministériels...), comités de pilotage...
  - Les outils de médiation et de gestion de conflits
- Les statuts (juridiques, de pratique...) des espaces et instances dédiées à la participation
  - Les temps, les moments de la participation
  - La durée de la participation

## **QUOI ?**

- La gamme de la participation : de la consultation internet jusqu'à la co-responsabilité (conception → évaluation)

## **QUAND ?**

- Les moments pertinents : à la conception ? Lors des décisions et des choix ? Pour définir une stratégie ? Pour une réalisation plus collective ? Pour une mise en débat collective ?

## **A TRAVERS QUOI ?**

- Des actions de mobilisation, des relais, une manière de poser les enjeux, une clarté d'expression...

## **VERS QUOI ?**

Des partenariats (innovants ?), un maillage, une évolution des représentations, des contractualisations...



## **LA PARTICIPATION EST UN CHEMIN...**

Vers des formes de démocratie (d'action, de représentation...)

Vers des formes de gouvernance

Vers une citoyenneté (on ne naît pas citoyen on le devient)

Vers l'émancipation des femmes et une parité

Vers une culture du dialogue

Et donc vers la tolérance, la cohésion sociale, la prévention et la résolution des conflits...

Vers...

**DANS TOUS LES CAS, LA PARTICIPATION EST ASSOCIÉE AU SENS ET AUX FINALITÉS**

**ET DANS TOUS LES CAS, ELLE PASSE PAR UNE ORGANISATION ET DES OUTILS**

**Les acquis de  
l'expérience**

## **DES ACTEURS**

### **« Habitants » (du territoire)**

Tourisme fidèle aux convictions des villageois

Adhésion et mobilisation des travailleurs

### **Acteurs de la « gouvernance territoriale »**

Participation des communautés locales

Coopération entre les différents partenaires

Confiance des travailleurs

Appui des Autorités

## **DES DOMAINES**

### **Economie touristique**

Effort d'intégration des voyageurs dans la vie du village (type de tourisme)

Nouveau modèle économique (tourisme moteur de développement)

### **Développement local**

Apports du tourisme aux projets locaux

### **Environnement**

Engagement des promoteurs en faveur de l'environnement local

Circuits touristiques respectueux de l'environnement

# DES FINALITÉS, DES MODES D'ORGANISATION, DES OUTILS

## **Vision**

Idéaux communautaire

Valeurs

Démarche identitaire

## **Aménagement du territoire**

Infrastructures

Pôle d'Excellence Rurale

Contrats opérationnels européens

## **Ingénierie, organisation de projet (= outils)**

Restructuration juridique

Charte de progrès

Charte de qualité de progrès (Charte en 3 parties)

Référentiel qualité

Animateurs de partenariats au niveau territorial

Marque territoriale

Organisation projet

Complémentarités des responsabilités de mise en oeuvre

## **Augmentation des compétences**

Renforcement des capacités