



Histoires et perspectives du réseau « JIGIYASIRA »

Table Ronde 10 : le marché pour l'offre de
tourisme responsable, mise en réseau et
commercialisation

COMPUTECH

22/10/2008

Par Moustaph Barry, chargé de Mission à l'AMSCID, coordinateur du Réseau
Malien de Tourisme Responsable et solidaire.

Mesdames et messieurs les participants :

Le Mali est une destination touristique qui connaît une popularité croissante, en partie grâce à la stabilité politique enregistrée ces dernières années et au processus de démocratisation et de décentralisation en cours.

Selon les plus récentes statistiques officielles rédigées par l'Office Malien du Tourisme et de l'Hôtellerie (OMATHO), le Pays a enregistré en 2006 210 000 arrivées (contre 145 188 en 2004) et souhaite en recevoir au moins 300 000 d'ici 2009. Ses recettes en 2002 ont été évaluées à 70 milliards de F CFA. Les emplois directs sont passés de 3 450 en 2002 à 4 165 en 2005 et les emplois indirects de 5 000 à 6 100. Ce chiffre ne prend pas en compte le personnel de l'Administration Nationale du Tourisme ni celui de la restauration et des transports.

Nonobstant, près de 80% des populations du pays vivent au dessous du seuil de la pauvreté. Les couches les plus défavorisées sont souvent oubliées, devenant des laissés pour compte.

Dans un pays comme le notre, le tourisme doit vraiment pouvoir changer la situation, il faut pour ce faire, que tous ses acteurs veillent de plus près, à orienter les bénéfices de cette branche d'activité vers les populations à la base.

Conscients de cette nécessité, les acteurs engagés dans le domaine du tourisme solidaire et responsable œuvrent à différent niveau sur le territoire dans le but de favoriser le développement socio-économique des communautés locales. Mais l'isolement dans lequel celles-ci ont évolué les unes vis-à-vis des autres a constitué un véritable handicap pour l'effectivité et l'optimisation des actions menées.

C'est pour juguler ce handicap, qu'un certain nombre d'associations et ONG, sur une initiative de l'association italienne Viaggi Solidali en partenariat avec l'ONG CISV et le soutien de l'OMATHO, sur un financement de l'OMT dans le cadre du programme ST-EP, se sont réunies une première fois du 26 au 28 février 2007 à Siby, pour nouer des relations de solidarité et d'amitié, et convenir de définitions sur les différents concepts afférents au Tourisme Solidaire et responsable. Cet atelier a jeté les bases d'une future collaboration saine et fructueuse entre ses participants. De cette rencontre, ils ont posé un premier acte commun, celui d'une déclaration de soutien à la candidature Malienne pour l'Organisation du présent FITS.

La deuxième rencontre tenue à Téryabougou du 15 au 18 avril 2007 a enregistré la rédaction et l'adoption par tous les acteurs présents, de la Charte du Tourisme Solidaire et Responsable du Mali. Cette charte a été vue, approuvée et signée par le Ministre de l'Artisanat et du Tourisme au nom du Gouvernement malien.

Aussi, par une déclaration conjointe, dite de Téryabougou, les acteurs se sont engagés à créer un Réseau pour non seulement développer le tourisme responsable et solidaire au Mali, mais aussi pour tisser entre eux des relations de

partenariat et d'entre aide mutuelles. Deux guides de l'association Vision du Monde, ont été désignés pour une formation en Italie.

La troisième rencontre conclusive du projet tenue à Bamako le 30 juillet 2007 sous la haute présidence de Monsieur le Ministre de l'Artisanat et du Tourisme a décidé de donner un contenu au projet de mise en réseau des acteurs du tourisme Responsable et Solidaire.

Ainsi naîtra le réseau JIGISIRA (le chemin de l'espoir) le 07 Septembre 2007 par l'élection d'un bureau de 5 membres et l'adoption des statuts et règlements.

Un Réseau comme instrument de développement socio-économique et culturel.

Il regroupe des associations et organisations maliennes à but non lucratif, engagées à différents titres dans le domaine du Tourisme Responsable et Solidaire. Il promeut l'union et la coopération, le renforcement de la solidarité et de l'entre aide entre les associations et organisations membres, en vue d'une optimisation et d'une meilleure coordination des actions menées auprès des populations. Le réseau pose ses bases sur une action qui soit : **Equitable sur le plan éthique et social, Viable sur le plan économique, Supportable à long terme sur le plan écologique.**

Objectifs :

- De promouvoir le tourisme responsable et solidaire au Mali
- De partager les ressources (activités, programme)
- De favoriser la communication entre partenaire (courrier électronique, discussion en direct, tables de concertations etc.)
- De mutualiser les offres et la mise en marché des produits
- De favoriser la prise de décisions de manière collégiale
- De représenter les intérêts du secteur auprès des institutions
- D'échanger et de mutualiser les expériences acquises entre les organisations membres
- De faciliter l'élaboration et la mise en œuvre de projets communs en faveur des communautés
- De contribuer à l'information et à la formation des adhérents.
- De renforcer les capacités d'action de chacun grâce aux efforts de tous.

Engagements des Organisations Membres:

- L'utilisation d'une partie des bénéfices de leurs activités au profit d'un développement durable des communautés d'accueils et de leurs terroirs. (Appui au Développement local).
- Contribuer au développement humain durable
- Impliquer les populations locales dans la gestion des projets
- Verser une partie du prix des voyages dans l'appui au développement
- Adopter une gestion équitable des revenus

- Valoriser les ressources locales
- Contribuer à la préservation de la nature, de l'environnement et du patrimoine
- Etre transparent dans la gestion des comptes et des transactions financières
- Fournir un rapport d'activité annuelle.

Déjà, en moins d'une année d'existence, l'ores de la dernière saison touristique, les membres du réseau ont affichés leur volonté à travailler ensemble. Une centaine de touristes ont fait l'objet d'échanges entre eux. Une dynamique est ainsi amorcée, qu'il faudra consolider.

Aujourd'hui, l'heure est à la promotion du réseau, à la sensibilisation des populations et des pouvoirs publics. A la réflexion pour une offre commune et une pour une mise en marché.

Notre réseau se doit d'être présent dans les différentes rencontres nationales et internationales. Il se veut garant de la préservation et de la promotion du tourisme solidaire dans le pays. Il souhaite se renforcer par l'adhésion de nouveaux membres et couvrir ainsi l'ensemble du territoire malien.

A court terme, pour l'ouverture de la saison touristique à Kidal, nous travaillons à proposer des offres communes avec un support de communication adéquat.

Les membres du réseau participent à la vie du réseau par le paiement d'une cotisation annuelle. Face aux ambitions et aux projets du moment, le soutien et l'accompagnement de nos partenaires est indispensable. C'est le lieu pour nous de saluer les efforts incessants de l'association Viaggi Solidali, et de l'OMT à travers son programme ST-EP dans cette dynamique.

En souhaitant plein succès aux travaux du présent atelier.

Je vous remercie.