

FITS Bamako 2008

Table ronde n°10

**Le marché pour l'offre de tourisme
responsable, mise en réseau et
commercialisation**





Pour Arvel la promotion d'un tourisme responsable et solidaire est partie intégrante des objectifs de l'association





A partir de nos objectifs le marketing est au service d'une stratégie

- **Mettre le voyage à la portée du plus grand nombre.**
- **Permettre la découverte et la compréhension d'autres cultures, mais à partir du plaisir de voyager**
- **Sortir le tourisme responsable et solidaire de la clandestinité**
- **C'est la conjugaison de ces objectifs qui nous permet de promouvoir et donc de vendre une offre touristique responsable.**

1. La promotion du tourisme responsable et solidaire nécessite d'être crédible

- **Pratiquer une politique de tarif qui démontre le respect des orientations de l'association**
- **Avoir une relation équitable avec ses partenaires**
- **Avoir une politique d'évaluation**
- **Être reconnu pour son offre touristique de qualité. Le touriste doit être en situation de confiance**

2. La promotion du tourisme responsable et solidaire nécessite d'avoir une politique de communication :

- A partir d'Internet**
- Par des insertions publicitaires ciblées**
- Par des contacts directs avec le public dans les salons et autre manifestations spécialisées pour le commerce équitable ou la solidarité internationale**
- Par des manifestations culturelles en lien avec les destinations proposées**

3. La promotion du tourisme responsable et solidaire nécessite une pratique de réseau :

- **C'est avoir une démarche cohérente avec la promotion d'un tourisme responsable et solidaire**
- **C'est mutualiser les interventions au près des structures collectives comme les comité d'entreprise ou les associations**
- **C'est échangé des informations professionnelles pour être plus performant dans nos décisions et à terme mieux coordonner nos actions.**

S'unir c'est toujours être plus fort







