



# **Stratégie marocaine d'appui au Tourisme Responsable**

**3<sup>ème</sup> réunion du FITS- Bamako-Mali-20-10-08**

# SOMMAIRE



Contexte

Le tourisme responsable au cœur des préoccupations  
de V2010

A. Principales Actions en faveur du développement  
d'un tourisme durable

B. Vers une stratégie nationale pour le développement  
d'un tourisme durable

Conclusion



# Contexte

A. Nature et civilisation : un héritage d'exception

B. VISION 2010: une ambition, un engagement



**A**

# Nature et civilisation : un héritage d'exception



## **Une terre de contrastes mêlant à la fois**

Mers, montagne, vallées et désert pour un tourisme riche et diversifié



## **Un climat idéal : doux et tempéré** Favorable à un tourisme toute l'année

Et aux activités en plein air



## **Un balnéaire d'exception : 3500 km de côtes**

Sites où se mêlent mer et montagne à la fois

## **Une proximité du principal marché émetteur**

2/3 heures des principales capitales

**B**

## **VISION 2010: une ambition, un engagement**

Des atouts naturels et touristiques d'exception

Un potentiel touristique largement inexploité



- Une démarche concertée privé /public
- Un Business plan proposé par le privé ( 2000 )  
sur lequel le gouvernement s'est engagé ( Oct 2001)



Résultat : **une stratégie ambitieuse et volontariste pour réaliser  
la « Vision 2010 »**



## **B VISION 2010: Objectifs**

2000	2010	2007
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 4,5 millions de touristes</li><li>✓ 70.000 lits</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 10 millions de touristes</li><li>✓ 230.000 lits</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ 7,45 millions de touristes</li><li>✓ 140.000 lits</li></ul>

Investissement de 9 milliards  
d'€ dont 4 milliards  
en hôtellerie

**B**

## Les 6 chantiers prioritaires

### 1. Produit

Tripler la capacité d'hébergement ( pour arriver à 230.000 lits), Rééquilibrer et diversifier le produit

### 2. Formation

Former au moins 70.000 lauréats

### 3. Aérien

Planifier l'adéquation entre lits nouveaux lits/nouveaux sièges

### 4. Marketing

Marketing moderne et ciblé, renforcement du budget, Conquête des réseaux de distribution, e-marketing

### 5. Environnement

Amélioration Accueil, qualité des prestations et animation....

### 6. Organisation institutionnelle

Copilotage public/privé pour l'exécution et le suivi de Vision 2010



## **B** Zoom sur le produit :

3 Principaux programmes pour une capacité de  
+ 160.000 lits hôteliers

Plan Azur

Création de 6 stations touristiques  
intégrées: +85.000 lits hôteliers

Plan Mada'In

Correction et extension des  
destinations traditionnelles  
Agadir, Tanger, Tétouan, Fès,  
Ouarzazate/Zagora et Casablanca

Niche et Rural

Équilibre régional et  
enrichissement du produit



# Le tourisme durable au cœur des préoccupations de Vision 2010

## A. Principales Actions en faveur du développement d'un tourisme durable

1. Dans la mise en œuvre des projets et stations touristiques

1. Au niveau des établissements en exploitation

## B. Vers une stratégie nationale pour le développement d'un tourisme durable

1. Le Comité Marocain du Tourisme Responsable, un cadre stratégique fédérateur

1. Réalisations du CMTR



**A.1**

## **Actions en faveur du développement d'un tourisme durable au niveau des projets et stations touristiques**

- Impacts socio économiques sur le territoire réceptif
- Mesures pour un aménagement et un urbanisme responsables
- Mesures pour une gestion environnementale des stations et zones touristiques



## A.1 Impacts socio économiques

- Développement des ressources économiques des populations par la création d'emplois nouveaux à raison de 1 emploi direct et 4 emplois indirects environ par chambre d'hôtel
- Participation au développement socio-économique par le lancement d'actions en faveur de la population locale

### Cas des stations du Plan Azur :

Réhabilitation de médinas anciennes ou de monuments historiques, mise à niveau des villages ou des douars avoisinants la station, ou leur adduction en eau potable...



**A.1**

## **Mesures pour un aménagement et un urbanisme responsables**

### **La Loi n° 12-03 relative aux études d'impact sur l'environnement**

Chaque territoire d'accueil d'un projet de développement d'une Zone Touristique devra faire l'objet d'une étude préalable afin :

- D'évaluer les effets directs ou indirects pouvant atteindre l'environnement à court, moyen et long terme;
- De déterminer des mesures pour supprimer, atténuer ou compenser les impacts négatifs et d'améliorer les effets positifs du projet sur l'environnement.



A.1

# Mesures pour une gestion environnementale des stations et zones touristiques

## Assainissement liquide

- Collecte des eaux usées par le biais d'un réseau d'assainissement répondant aux prescriptions techniques en vigueur
- Traitement des eaux usées collectées pour leur réutilisation dans l'arrosage des golfs et espaces verts, évitant ainsi leur rejet dans le milieu naturel et optimisant l'utilisation des ressources



**Réalisation de stations d'épuration « STEP »  
au niveau des stations touristiques**



# Le tourisme durable au cœur des préoccupations de Vision 2010

## A. Principales Actions en faveur du développement d'un tourisme durable

1. Dans la mise en œuvre des projets et stations touristiques

1. Au niveau des établissements en exploitation

## B. Vers une stratégie nationale pour le développement d'un tourisme durable

1. Le Comité Marocain du Tourisme Responsable, un cadre stratégique fédérateur

1. Réalisations du CMTR



## **A.2 Sensibilisation à la gestion écologique, environnementale**

- Organisation de séminaires de sensibilisation sur l'importance de la gestion environnementale dans les établissements touristiques.
- Partenariat avec la Fondation Mohamed VI pour la protection de l'environnement pour la mise en place du Label " La Clef Verte".
- Partenariat avec le CDER: programme des chauffes eaux solaires.
- Édition de vignettes de sensibilisation des clients dans les hôtels pour l'économie et l'utilisation rationnelle de l'eau.



# Le tourisme durable au cœur des préoccupations de Vision 2010

## A. Principales Actions en faveur du développement d'un tourisme durable

1. Dans la mise en œuvre des projets et stations touristiques
1. Au niveau des établissements en exploitation

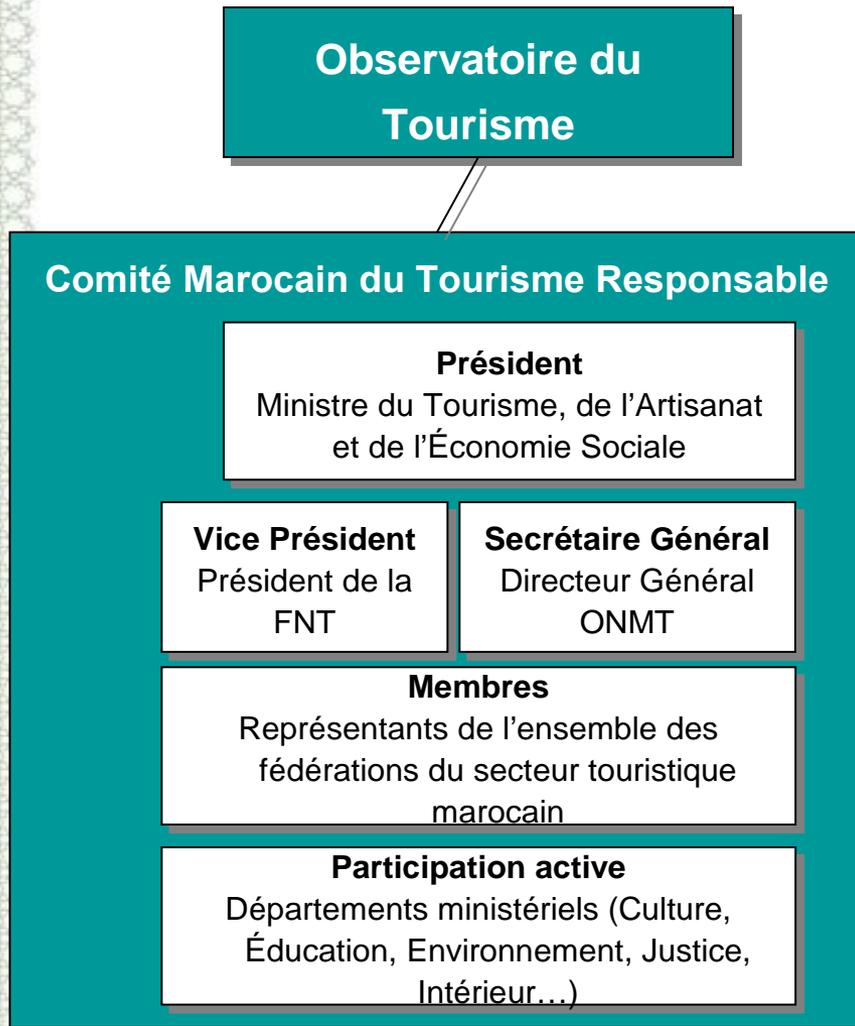
## B. Vers une stratégie nationale pour le développement d'un tourisme durable

1. Le Comité Marocain du Tourisme Responsable, un cadre stratégique fédérateur
1. Réalisations du CMTR



## B.1

# Le CMTR un cadre stratégique fédérateur



- ✿ Création en septembre 2006
- ✿ Mission de veille sur le secteur touristique marocain

### Objectifs

- ✿ Préserver la culture, les valeurs, les traditions, et l'identité marocaine
- ✿ Protéger l'environnement
- ✿ Œuvrer pour un tourisme vecteur de développement durable



## Démarche du CMTR : 3 principales missions

- La protection de l'environnement
- Œuvrer pour un tourisme vecteur de développement durable
- Préserver la culture, les valeurs, les traditions, et l'identité marocaine



## Quelle cible pour le CMTR?

- Les touristes
- Les prescripteurs (TO dans marchés émergents, etc.)
- Les professionnels du tourisme



# Le tourisme durable au cœur des préoccupations de Vision 2010

## A. Principales Actions en faveur du développement d'un tourisme durable

1. Dans la mise en œuvre des projets et stations touristiques
1. Au niveau des établissements en exploitation

## B. Vers une stratégie nationale pour le développement d'un tourisme durable

1. Le Comité Marocain du Tourisme Responsable, un cadre stratégique fédérateur

1. Réalisations du CMTR



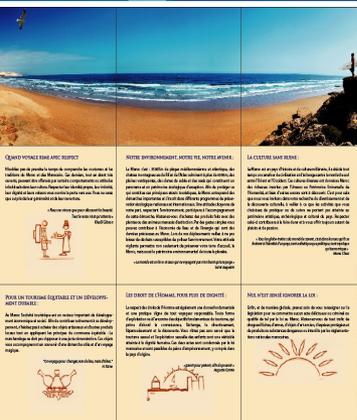
# Quels outils de communication?

Mise en place de campagnes de sensibilisation des touristes sur les marchés *France, Allemagne et Royaume Uni*, et ce, par le biais de différents outils, notamment:

- La Charte Marocaine du Tourisme Responsable
- Le Guide du Voyageur Responsable
- Films sur le Tourisme Responsable (dont une vidéo de bord)
- Autres outils de communication (affiches,...)

Parmi les actions de ces campagnes:

- Diffusion généralisée du Guide du Voyageur Responsable à travers certains Tour Opérateurs partenaires
- Diffusion généralisée du Guide du Voyageur Responsable dans les aéroports, hôtels,...
- Partenariats pour le support de projets spécifiques



PROJETEUROPEEN  
AVANCEZ, PRENEZ, CONTRIBUEZ



## En matière de préservation de l'environnement et des ressources

- Programme de Sauvegarde et Développement de la Palmeraie de Marrakech: signature d'un accord de partenariat pour la collecte de fonds entre l'ONMT et la Fondation Mohamed VI pour la Protection de l'Environnement
- Travail de sensibilisation réalisé auprès des professionnels marocains du tourisme à travers l'organisation de séminaires facilitant le partage d'expertise et de bonnes pratiques.

Pour exemple :

1. Workshop organisé en partenariat avec les experts et consultants Britanniques de la Travel Foundation auprès des hôteliers marocains sur la gestion de l'eau et de l'énergie.
2. Guide de bonne gestion hôtelière
3. formation d'un réseau d'experts



## En matière de développement économique et social

- Identification de produits pouvant être développés et commercialisés par les professionnels du tourisme :
  - Les Pays d'Accueil Touristiques (PAT)
  - Les circuits « verts »
  - Les projets de Coopératives
- Développement de projets et Partenariats Tourisme Responsable :
  - Partenariat entre l' ONMT et PlaNet Finance Maroc: Appui aux projets de micro-finance en faveur du tourisme rural et responsable



# PAYS D'ACCEUIL TOURISTIQUE DE CHEFCHAOUEN



	Action	Maître d'ouvrage
<b>Accueil</b>	Réalisation de la Maison du PATC	D. Tourisme
<b>Hébergement</b>	Aménagement de deux gîtes à Khizana et Taourarte	Agence du Nord
	Aménagement d'un gîte associatif à Ouslaf	ADS/ D. Tourisme
	Aménagement d'un gîte a Béni mâala	D. Tourisme
	Aménagement d'un gîte à Boubnar	Agence du Nord
	Aménagement de deux gîtes à Ametrasse, Tirougane	Agence du Nord
<b>Animation</b>	Mise en valeur des greniers collectifs d'El Kalaa	D. Tourisme
	Mise en place d'un atelier d'initiation à la poterie féminine à Oued Laou	ADS/ D. Tourisme
	Mise en place d'un atelier d'apprentissage du tissage à Targha	ADS/ D. Tourisme
	Création d'un éco-musée du parc à Sidi Abdelhamid	Eaux et Forêts



# PAYS D'ACCEUIL TOURISTIQUE DE CHEFCHAOUEN



	Action	Maître d'ouvrage
<b>Confortement des Circuits</b>	Balisage d'un circuit de randonnée (Akchour Taourarte (12km), Taourarte-Azenti ( 24km))	Agence du Nord
	Balisage d'un circuit de randonnée (Chaouen, Azilane, Akchour, Beni Maala, Targha, Chaouen)	D. Tourisme
	Balisage de circuits de randonnée au sein du territoire du parc national de Tallassemtane	Eaux et Forêts
	Aménagement du pont du Dieu	Agence du Nord
	Aménagement de 5 aires de repos (chefchaouen, Akchour, Bab Taza, Tallassemtane, Tazout)	Eaux et Forêts
	Réalisation de la signalétique sur le territoire du parc Tallassemtane	Eaux et Forêts
<b>Promotion</b>	Promotion du PATC	Ministère
<b>Mesures d'accompagnement</b>	Coordination locale	D. Tourisme
	Formation en tourisme rural	D. Tourisme
	Formation de 2 guides au CFAMM et formation d'artisans	Eaux et Forêts
	Formation des prestataires de service (gîteurs, muletiers, restaurateurs, agences de voyages,)	Agence du Nord
	Etude de la fréquentation touristique dans le parc Tallassemtane	Eaux et Forêts



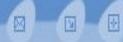


# Confortement de circuits, signalisation, construction d'un éco musée, greniers collectifs, aires de repos





# فضاء الاستقبال السياحي Pays d'Accueil Touristique



## Dépliants & brochures

De nouvelles brochures sont disponibles dans nos locaux ou en téléchargement sur notre site.

[Cliquez ici](#)

## En ce moment



Tandem Ioui uenit in mentem, priuatis intra curiam morantibus, ne sententiam dicere licere nec disputare. 'Ego' inquit 'p.c., interrogare uobis permiseram, uos mera mapalia fecistis. Volo ut seruetis disciplinam curiae. Hic, qualiscumque est, quid de nobis existimauit?



## Visiter le pays

### Trouver où

- Loger
- Visiter
- Manger
- Se ballader



[Images du pays >>](#)

Le Pays

Comprendre

Découvrir

Visiter

Agir

Se tenir au courant

## Destinations week-end

la rivière





## *Encourager et mesurer les initiatives*

En juin 2008, organisation de la 1<sup>ère</sup> édition des *Trophées Maroc du Tourisme Responsable*

- 2 catégories : Nationale et internationale
- 3 thématiques :
  - Environnement
  - Développement économique et social
  - Valeurs, traditions et culture

## *Perspectives*

*Le Label « Tourisme Responsable »* sera attribué à tout professionnel ayant adhéré à la Charte et respectant les principes édictés par celle-ci, en fonction des critères d'éligibilité définis par le Comité Marocain du Tourisme Responsable.





## Conclusion

- Le Tourisme durable au cœur des préoccupations de vision 2010 aussi bien en amont de planification et développement des projets et stations touristiques mais aussi à l'aval pour les établissements en exploitation
- Le CMTR un cadre stratégique pour la mise en œuvre d'un tourisme durable/responsable
- Orientations Royales pour V2020



**Merci de votre  
attention**