

# FITS 2008

## Bamako, Mali

Table Ronde

Politiques et stratégies nationales d'appui  
au tourisme responsable et solidaire

# Problématiques

---

- Pourquoi avoir une politique et une stratégie nationale d'appui au tourisme solidaire ?
- Comment procéder à la mise en œuvre de cette politique et stratégie ?
- Quels sont les résultats et enseignements à tirer de certaines expériences ?

# Étude sur les concepts et réalités du tourisme social et solidaire en Afrique

---

- Une partie conceptuelle: que signifient les concepts de tourisme social et solidaire dans leurs dimensions internationale et africaine ?
- Une enquête réalisée auprès des administrations nationales du tourisme (ANT) en Afrique sur le rôle et l'action des pouvoirs publics.
- Une enquête auprès des acteurs locaux de tourisme solidaire.

# Le rôle et l'action des pouvoirs publics en Afrique

---

- Recueil d'information sur le tourisme interne, sur les politiques et actions en matière de tourisme social et sur le soutien à des projets locaux de développement de tourisme solidaire.
- 30 pays ont répondu: 18 pays francophones, 8 pays anglophones, 4 pays lusophones.

# Connaissance du tourisme solidaire

---

- La majorité des ANT (90%) affirme connaître le concept de tourisme solidaire et plusieurs ont donné des exemples d'initiatives et de programmes recevant leur appui.
- Exemples dans une vingtaine de pays: tourisme communautaire, écotourisme, campements touristiques, coopératives gérées par les femmes, tourisme rural intégré, gestion des réserves fauniques, circuits touristiques, etc.

# Enquête auprès des acteurs locaux du tourisme solidaire

---

■ L'Enquête révèle que parmi les difficultés rencontrées:

- \* 40% des répondants soulignent l'absence de politiques en faveur du tourisme solidaire;
- \* 50% mentionnent des difficultés de développement dues à des raisons financières.

*(Résultats obtenus auprès de 42 organismes répondant aux critères du tourisme solidaire et provenant de 19 pays)*

# Pourquoi appuyer le tourisme solidaire ?

---

- Établir un tourisme durable sur base régionale, préserver l'environnement et mettre en valeur les ressources naturelles et culturelles (*Afrique du Sud, Tanzanie, Tchad, Tunisie*).
- Aider les régions démunies à fortifier le produit touristique, à diversifier l'offre et à promouvoir le développement de l'offre (*Algérie, Rwanda*).
- Impliquer les communautés locales dans le développement touristique (*Madagascar, Swaziland*).

# Pourquoi appuyer le tourisme solidaire ?

---

- Utiliser le tourisme comme outil de développement et de lutte contre la pauvreté (*Maroc, Rwanda, Tanzanie, Tchad*).
- Améliorer la qualité des produits et élargir le marché pour permettre aux entrepreneurs d'accroître leur revenu et de mettre en valeur leurs habiletés (*Érythrée*).
- Freiner l'exode rural et permettre à la population de bénéficier des retombées directes du tourisme (*Gabon, Sénégal, Mauritanie, Swaziland*)

# Comment mettre en œuvre les politiques et programmes d'appui ?

---

- Assistance technique, mesures incitatives pour l'investissement touristique, liens avec donateurs potentiels pour le financement de projets – UE, ST-EP/OMT (*Afrique du Sud, Algérie, Burkina Faso, Cameroun, Guinée, Mozambique, Seychelles, Swaziland, Tunisie*).
- Regroupement de la population au sein d'associations par type d'intérêt (*Gabon*).
- Mise en place de camps de vacances et formation des jeunes au niveau local (*Gambie, Guinée*).

# Comment mettre en œuvre les politiques et programmes d'appui ?

---

- Intégration des projets et des structures dans les circuits des agences de voyages (*Guinée*).
- Mise en place de modules de tourisme culturel et appui à la gestion des réserves fauniques (*Tanzanie*).
- Formation de guides, interprètes et gestionnaires de campement, renforcement des capacités, éducation et sensibilisation des populations sur l'importance du tourisme (*Cameroun, Congo Brazzaville, Rwanda, Swaziland, Tchad*).

# Quels résultats et enseignements à tirer ?

---

- Le tourisme solidaire est un secteur connu et qui intéresse les pouvoirs publics comme une des alternatives au développement économique des communautés locales.
- Plus de 60% des projets de tourisme solidaire bénéficient d'une aide financière.
- Se doter d'outils d'évaluation pour mieux mesurer l'impact des politiques et stratégies nationales d'appui à ce secteur.