

Aide publique au développement, tourisme responsable et territoires

G. Béville DGCID/DPDEV/P

05.10.08

...

La réforme de la coopération française

- Un opérateur pivot: l'Agence française de Développement (**AFD**)
- Des stratégies sectorielles, dont celle sur le **secteur productif**
- Des documents d'orientation stratégique, dont celui sur le **tourisme** facteur de développement

Le tourisme: un champ d'action du MAEE

- Des actions terrain...
 - Projets sur fonds de solidarité prioritaire (Madagascar et Sénégal)
 - Appui aux actions des ONG (Burkina, Mali, Costa Rica, ...)
- Un travail de capitalisation
- Une mise en réseau des acteurs...
 - Aide à la structuration des ONG françaises
 - Participation à des réseaux nationaux et internationaux
 - Appui à des manifestations, FITS, GTI/DTD, ...
- Une assistance technique auprès de Gouvernements et Organisations multilatérales

Un tourisme responsable, moteur de développement

- **Question de base:** Quelle forme de tourisme est la plus adaptée pour générer de la croissance, réduire la pauvreté et développer de manière durable et équilibrée des territoires?
- **Finalité de la coopération française:** soutenir la définition et la mise en place de politiques en faveur de formes de tourisme responsable au bénéfice du développement durable des territoires et de leurs populations

Le tourisme et les PED/PMA

- Le tourisme: une croissance à 2 chiffres dans les PED
- Afrique, 4,8% des arrivées internationales, à peine 3% des recettes mais une croissance >8% en 07
- Afrique, disparités régionales
- Des avantages comparatifs certains: patrimoines naturels et culturels

Avantages et contraintes du secteur pour les PED/PMA

- Caractéristiques du secteur +
 - Multidimensionnel
 - Apport de devises
 - Créateur d'emplois
 - Permet une approche territoriale
 - Valorise les patrimoines
 - Perspectives de croissance: X2 en 15/20 ans
 - Résistance aux chocs

- Caractéristiques du secteur -
 - Investissements lourds, amortissement long
 - Concentration, opérateurs et territoires
 - Conflits de ressources
 - Retours au Nord et Problème des « fuites »
 - Danger monoculture
 - Impacts envir.
 - folklorisation
 - Déviances et économies mafieuses

Les défis d'un tourisme responsable

- La maîtrise du tourisme: appropriation
- La culture de l'évaluation
- Les défis pratiques:
 - Renforcement des cadres institutionnels
 - Démarche territoriale
 - Diversification offre et dynamisation économie locale
 - Développer la RSE

Objectif 1: renforcer la gouvernance multi-acteurs

- Un cadre institutionnel plus propice
 - Comités interministériels
 - Appui aux politiques de décentralisation
 - Cadre législatif adapté
- Dispositifs de gouvernance territoriale
 - Planification territoriale
 - Mobilisation des parties-prenantes locales
 - Dispositifs de médiation territoriale
- Renforcement des capacités
 - Sensibilisation de toutes les parties prenantes
 - Formation producteurs, élus, ONG, autorités, ...

Objectif 2 : traiter le tourisme dans toutes ses dimensions

- Approche territoriale liant tourisme et patrimoines
 - Diagnostic, enjeux, vision partagée, plan d'action
- Développer la RSE : filière et entreprises
- Développer des actions orientées lutte contre la pauvreté:
 - Zones prioritaires
 - Soutien aux filières connectées: artisanat, agroalimentaire, ...
 - Emploi des populations
- Développer une économie durable
 - Politiques structurantes (foncier, infrastructures, ...)
 - Effets leviers sur l'économie locale
 - Gestion durable des patrimoines

Objectif 3 : coopérations et partenariats

- Mécanisme d'appui et de coordination
 - Plate-forme multi-acteurs
 - Réseau de compétences
 - Centres de ressources
 - Conventions
- Efficacité par l'exemplarité, le contrôle et le partage des connaissances
 - Opérations pilotes
 - Mécanismes de contrôle, suivi-évaluation
 - Mécanisme de capitalisation et diffusion