

## DECLARATION FINALE DU FITS 2006

### 2° FORUM TOURISME SOLIDAIRE, COMMERCE EQUITABLE ET DEVELOPPEMENT DURABLE

A l'occasion deuxième forum international sur le tourisme solidaire et le commerce équitable (FITS), nous, membres du mouvement international du commerce équitable, nous présentons aux gouvernements et institutions internationales les propositions suivantes, visant à contribuer au renforcement et à l'expansion du commerce équitable, ainsi qu'à la promotion d'un système mondial du commerce qui participe effectivement au développement durable et à la réduction de la pauvreté.

#### **Le Commerce Equitable**

Depuis plus de 40 ans, le commerce équitable a démontré que le commerce peut être un moteur de développement. Les pratiques du commerce équitable intègrent les dimensions sociales, économiques, culturelles et environnementales dans un ensemble de normes rigoureuses sur lesquelles les membres s'engagent de façon volontaire. Des centaines de milliers de petits producteurs exclus et des travailleurs de plantations et usines, de 60 pays en développement, participent aux chaînes de production du commerce équitable. Plus de 5 millions de personnes d'Afrique, d'Amérique Latine et d'Asie, profitent des conditions offertes par le commerce équitable.

*Le commerce équitable est une relation commerciale basée sur la transparence, le dialogue et le respect, cherchant à accroître l'équité dans le commerce international. Il contribue au développement durable à la fois en offrant les meilleures conditions et en garantissant les droits des producteurs et travailleurs marginalisés, particulièrement dans le sud. Des organisations de commerce équitable (soutenues par les consommateurs), impliquées activement dans le développement des producteurs, renforcent le prise de conscience et mènent des campagnes visant à susciter des changements dans les normes et pratiques du commerce.*

Définition du commerce équitable établie par FINE : FLO international (organisations internationales de labélisation), IFAT (Association internationale pour le commerce équitable), NEWS ! (Réseau de magasins du monde en Europe), EFTA (Association Européenne de commerce équitable).

Près de 300 entreprises de commerce équitable et organisateurs de production adhèrent à l'Association Internationale de Commerce Equitable (IFAT). Les organisations de labélisation du commerce équitable (FLO) comptent 20 entreprises de certification du commerce équitable, 600 organisations de producteurs et presque autant .... entreprises de commercialisation et distribution de produits certifiés « commerce équitable » réparties sur tous les continents.

Le système de commerce équitable a été jusqu'à présent le moyen le plus efficace d'offrir aux petits producteurs l'opportunité d'obtenir des revenus au travers d'une relation commerciale de long terme et plus directe entre producteurs et consommateurs, relation dans laquelle ces derniers consomment des produits de meilleure qualité, acquis de façon durable.

Les producteurs, les consommateurs et les distributeurs sont les clefs du succès du commerce équitable ; cependant, les gouvernements et les institutions jouent un rôle décisif :

**SOUTENIR LE DEVELOPPEMENT DURABLE ET CONTRIBUER A LA REDUCTION DE LA PAUVRETE A TRAVERS LE COMMERCE EQUITABLE**

Nous lançons un appel aux gouvernements et aux institutions internationales ainsi qu'à la société civile et aux entreprises afin qu'ils accroissent leur soutien et leur investissement dans le commerce équitable.

Aujourd'hui plus que jamais, nous lançons un appel aux gouvernements pour qu'ils mettent en place des politiques favorables au commerce équitable.

Divers gouvernements nationaux et régionaux appuient le commerce équitable et nous les en remercions.

Le commerce équitable se trouve à un moment crucial de son développement. Son potentiel est énorme et son impact est évident, mais il faut maintenant un investissement substantiel pour lui donner une autre dimension.

### **Le tourisme solidaire et équitable**

Cette déclaration finale reprend la vision sociale du commerce équitable ainsi que ces grandes lignes d'action. Au terme de cette seconde édition du FITS, nous réaffirmons avec force que le tourisme solidaire s'insère pleinement dans la ligne unique et globale du commerce équitable.

Il est certain que le tourisme solidaire et le tourisme équitable devront affiner leurs définitions. Travail qui ne sera pas facile si l'on tient compte de la diversité des positions et initiatives dans ce secteur. Cependant, cette même diversité enrichira le processus.

Mais au-delà des définitions, nous reconnaissons que le tourisme solidaire trouve ses racines dans les principes qui soutiennent déjà le commerce équitable, qu'il vient enrichir. Le tourisme solidaire ouvre en effet de nouveaux horizons en commerce équitable, non seulement par la vente de services aux voyageurs mais aussi par tout ce qui est commercialisé lorsque ceux-ci rencontrent directement les producteurs.

Mais, outre les opportunités commerciales qu'il constitue le tourisme solidaire permet de faire ressortir le sens profond du commerce équitable, il est en effet avant tout une relation de type social et par conséquent ils promeut la compréhension entre les peuples, le respect des différentes cultures et la justice. En outre, le tourisme solidaire se réfère à un processus global et durable, qui inclut les notions de territoire et de développement local.

### **RECOMMANDATIONS DE POLITIQUE**

Le mouvement du commerce équitable a de l'expérience dans la promotion de l'organisation et du développement des producteurs. Les acteurs du commerce équitable et du tourisme solidaire lancent un appel aux gouvernements afin qu'ils s'assurent que

les promesses qu'ils ont formulées pendant le cycle de développement de Doha, deviennent réalité.

Nous proposons aux gouvernements et aux organisations internationales d'investir de manière significative dans un fond de promotion du commerce équitable et du tourisme solidaire au niveau mondial. Ce fond financera des programmes de renforcement des organisations de producteurs et de leurs réseaux, l'investissement en infrastructures productives, des programmes d'accès au marché, des campagnes de sensibilisation des consommateurs, entre autres.

Aussi bien au sud qu'au nord, l'offre touristique doit s'inscrire dans un plan global de développement économique, pensé avec équité, respectueux de l'environnement et respectueux des droits sociaux et des cultures de tous les peuples. Parallèlement, l'offre touristique doit promouvoir la collaboration de toutes les parties impliquées : les communautés, les promoteurs de projets, les structures d'appui, les entreprises partenaires, les gouvernements locaux et nationaux, ainsi que les agences et organisations internationales.

Ainsi, le tourisme solidaire se nourrit des aspirations de nos sociétés, qui souhaitent donner un nouveau souffle au vivre ensemble.

**Tuxtla-Gutierrez, Chiapas, Mexique**  
**Le 26 mars 2006**