

## **FITS América latina**

JMC/14 de septiembre de 2014

### **TALLER INTERNACIONAL FITS BALANCE Y PROPUESTAS**

Esta nota resulta de la síntesis de las respuestas a las fichas enviadas por el secretariado del Comité Internacional FITS a los emprendimientos, las organizaciones y las redes de América latina involucradas en el Turismo Responsable y Solidario (TRS) y que han aceptado participar al balance del sector y realizar propuestas para los años venideros con el objetivo de fortalecer el movimiento.

Estas encuestas fueron realizadas durante el periodo marzo-agosto 2014 en preparación al Taller Internacional de Granada, Nicaragua, del 25 de septiembre en el marco del FITS América latina 2014. Estos trabajos son preparatorios al FITS de alcance mundial que se realizara en Francia (Marsella) en 2015.

La coordinación del Comité Internacional FITS ha recibido 28 fichas de encuesta realizadas por 37 personas identificadas<sup>1</sup> (lista en anexo) pero numerosas otras personas han participado al trabajo en las diferentes entidades.

Cabe anotar la gran riqueza de las informaciones recibidas, pero también la gran dificultad para obtener datos estadísticos confiables a nivel de emprendimientos como a nivel de redes. Esto impide obtener una medida acertada de los impactos económicos, sociales, ecológicos o culturales del TRC/TRS.

Este punto es fundamental ya que el sector carece todavía de apoyo en especial por parte de los gobiernos y de las agencias internacionales. El apoyo no se obtendrá si los interesados no tienen la capacidad de demostrar que el TRC/TRS puede generar ingresos significativos, generar empleos, contribuir a la conservación del medio ambiente y a la preservación de las culturas locales, etc.

Esta nota se basa en las informaciones y propuestas contenidas en las fichas de encuesta. Es un documento de trabajo. Es provisional. Es todavía incompleto e impreciso en muchos aspectos. Pero este documento servirá de base para el trabajo del Taller FITS en Nicaragua.

---

1 . Varias fichas de encuesta han sido elaboradas por el grupo

## I – BALANCE GENERAL

### 1 – El balance general del TRC/TRS

#### **Fuerzas**

- El contexto de naturaleza y el contexto cultural en los cuales operan los emprendimientos del TRC y que interesan el público;
- La importante multiplicación durante los últimos años, de las iniciativas de base comunitaria;
- La creación y el fortalecimiento creciente de redes a diferentes niveles territoriales (locales, regionales, nacionales e internacionales) que agrupan emprendimientos y organizaciones de base;
- El alto nivel de motivación de las personas y de las entidades involucradas en el proceso;
- El modelo de economía social y solidaria (asociaciones, cooperativas) fundamentado en el capital social;
- El apoyo recibido por parte de algunos gobiernos que están dando la prioridad al TRC (leyes) y el apoyo recibido de ONG's, fundaciones, agencias de cooperación, empresas privadas, tour operadores;
- Entidades han desarrollado modelos de desarrollo socioeconómico para el turismo rural comunitario sostenible (Cooprena, Costa Rica);
- Numerosas redes han logrado realizar programas de capacitación de sus miembros y lograr asistencia técnica para diseño de producto, comercialización;
- Algunas entidades han logrado obtener marcas de calidad;
- Algunos emprendimientos tienen capacidad de promocionarse por si mismo, lo cual abre brecha para el sector;
- Algunas entidades cuentan con un grupo referente de voluntarios que apoyan proyectos de manera sistemática;
- Entidades disponen de herramientas adecuadas como agencias de viaje receptiva (ej. Simbiosis Tours en Costa Rica)

#### **Oportunidades**

- La cercanía de Estados Unidos y de Canadá, mercados emisores importantes, que permite captar turistas extranjeros;
- El público nacional es cada vez más receptivo e interesado en este tipo de turismo;
- El interés por un turismo de naturaleza que facilita los intercambios y permite proteger y valorar recursos naturales y respeta la justicia social es cada vez mayor en los países desarrollados;
- El interés del público para los productos artesanales y de la gastronomía local que pueden ofrecer los emprendimientos es una gran ventaja;

- El desarrollo de la telefonía móvil y de Internet facilitan las comunicaciones entre emprendimientos pero también con los clientes;

### **Debilidades**

- La falta de apoyo por parte de ciertos gobiernos que no reconocen todavía el TRC ni en su política turística ni en la ley (El Salvador);
- En varios casos no existe un apoyo sistemático por parte de las instituciones nacionales para fortalecer el sector;
- La falta de compromiso por parte de los gobiernos locales (municipios) que no entienden bien los beneficios que podrían tener del desarrollo turístico;
- La falta de cultura turística por parte de la población rural que podría beneficiarse del desarrollo turístico;
- Los proyectos comunitarios sufren por falta de recursos económicos y por la discontinuidad de apoyo financiero;
- La inestabilidad en las organizaciones (rotación de responsables, visión de muy corto plazo, cambio frecuente de prioridades) perjudica los avances;
- El bajo nivel de escolaridad representa un problema muy serio que limita las perspectivas de desarrollo del sector;
- La falta de solidaridad entre miembros de las organizaciones de base es anotada como un freno;
- Numerosos socios de emprendimientos turísticos comunitarios tienen poca apertura a criterios técnicos y mentalidad cerrada;
- Las juntas directivas de muchas organizaciones no son permanentes y sufren de ciertos cambios estructurales;
- El aislamiento geográfico (grandes espacios alejados sin comunicación telefónica o Internet) perjudica el desarrollo de las actividades;
- La carencia en capacitación en todos los niveles (directivos, operativos, guías etc.);
- Las dificultades técnicas para insertarse en circuitos de comercialización de productos y servicios;
- La ausencia, a nivel de región, de oficinas que funcionen como tour operadoras;
- La falta de una estrategia clara de promoción y comercialización, ya que esto requiere un financiamiento adecuado para dar seguimiento;
- Muy pocos apoyos de los gobiernos locales;
- Dificultad para participar en ferias nacionales e internacionales para dar a conocer las ofertas;

### **Amenazas**

- La crisis económica que aun no termina, sigue representando una fuerte amenaza;
- El cambio climático que esta afectando al planeta pero especialmente a ciertas zonas (Andes, Caribe) es una amenaza muy fuerte para los años venideros;
- El sector turístico clásico reciba muchas veces mas y mas apoyo de parte de los gobiernos e instituciones, mientras que el TRC tiene que luchar por si solo;
- Empresas turísticas de ecoturismo desarrollan productos que no tienen nada que ver con el verdadero ecoturismo;

- La competencia desleal del turismo corporativo transnacional perjudica mucho el TRC;
- El sistema de temporadas que genera periodos críticos en los ingresos de la comunidad;

## 2 – Avances en el marco legal y reglamentario

- En **Bolivia**, la Ley de Turismo 292 “*Bolivia te espera*” reconoce el TC como una modalidad turística para beneficiar a los pueblos indígenas, comunidades interculturales y afro bolivianos. La ley reconoce al Turismo de Base comunitario como un modelo específico de gestión;
- En **Argentina**, las Provincias de Salta como la Provincia de Neuquén, cuentan con una resolución ministerial del Turismo Rural Comunitario (TRC);
- En **Nicaragua**, el gobierno ha aprobado en 2011 la Ley 835 *Ley Turismo Rural Sostenible*. El INTUR Instituto Nicaragüense de Turismo esta encargado del apoyo a iniciativas turísticas. Esta Ley tiene poco en tener su propio reglamento, pero todavía no cuenta con su normativa. Se ha difundido folletos de comunicación en todo el país para hacer conocer la Ley de Turismo Rural Sostenible. Se prevé un sistema de registro de turismo rural. El gobierno cuenta con el apoyo financiero de la Unión Europea y de cooperaciones bilaterales (Luxemburgo);
- En **Costa-Rica**, la relación del TRC con el gobierno se inicia en 2004 cuando nace la alianza de TRC en una actividad celebrada en Nacientes Palmichal. En 2008 se declaró el TRC como una actividad de interés público. El país cuenta, desde 2009, con la Ley 8724 *Ley de Fomento del Turismo Rural Comunitario*. La ley esta reglamentada por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT).
- En **México**, aunque no existe una ley de general del turismo rural comunitario, existen políticas publicas difusas para el desarrollo del turismo de naturaleza en comunidades y pueblos indígenas : 18 instituciones gubernamentales, 72 programas apoyan o podrían apoyar de manera directa o indirecta al turismo de naturaleza, 57 programas por normatividad o práctica apoyan al Turismo Naturaleza, 42 programas con evidencia de apoyo económico. Existe una normatividad PROY-NMX-AA-133-SCFI-2012 cuyo objetivo es establecer los requisitos y especificaciones de desempeño ambiental en el ecoturismo, así como el procedimiento para obtener la certificación como empresa.
- En **El Salvador**, no existe una política nacional de apoyo al TRC sino actividades puntuales que reciben un cierto apoyo del ministerio (evento Pueblos Vivos, Mesa de Turismo Rural Comunitario);
- En **Colombia**, la Ley 300 se refiere al ecoturismo. El país cuenta también con lineamientos para el ecoturismo comunitario;

## 3 - El apoyo a las iniciativas

### Apoyo por parte de los gobiernos

- En **Bolivia**, el Gobierno Plurinacional a través de ministerios y organismos internacionales apoya iniciativas y emprendimientos de TC: convoca los emprendimientos a concursos en programas de entidades financieras para mejorar los emprendimientos ya existentes o impulsar a otros;
- En **Brasil**, el ministerio de Turismo ha apoyado la red TURISOL para realizar encuentros a nivel nacional;

- En **México**, es hasta el año 2001 que la Secretaría de Turismo (SECTUR) realiza el “*Estudio Estratégico de Viabilidad del Segmento de Ecoturismo en México*” y se forma el Grupo Interinstitucional de Ecoturismo. Luego se elaboró el primer inventario nacional de empresas y proyectos de ecoturismo, el cual arroja la existencia de 1239 empresas (2006). El 74% de la oferta son empresas comunitarias y el 26% empresas privadas. Entre 2001 y 2009 la inversión interinstitucional alcanzó los 2316 millones de pesos (el 92,8% en infraestructura y equipamiento). En 2014, el país, que cuenta todavía con 1126 empresas de ecoturismo, dedicó 214 millones de pesos al turismo de naturaleza. 61 de estas empresas disponen del Certificado Ecoturismo otorgado por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT);
- En **Nicaragua**, el ministerio de Turismo INTUR canaliza importantes fondos internacionales (Unión Europea, Cooperación de Luxemburgo) y apoya a la red RENITURAL de turismo rural comunitario;
- En **Guatemala**, en los últimos años, el turismo sostenible, comunitario o solidario ha tomado mucho auge;
- En **El Salvador**, la Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario se reúne en el ministerio de Turismo. La Mesa ha permitido a las 8 cooperativas miembros salir del anonimato pero el TRC no está reconocido ni en la política de turismo ni en la ley. El ministerio de turismo ha aprobado rutas turísticas. En los municipios se conforman Comités de Desarrollo Turístico Municipales;
- En **Perú**, el ministerio MINCETUR ha desarrollado un Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario PNTRC. Sin embargo el TRC está todavía poco desarrollado y no cuenta con apoyo significativo;

#### **Apoyo por parte de ONG's, fundaciones y otras entidades**

- En **Bolivia**, ONG's como CODESPA, FAUTAPO, AECID han apoyado al desarrollo de emprendimientos y redes de turismo comunitario;
- En **Brasil**, el crowdfunding Garupa, creado en 2013, ayuda a financiar proyectos en forma colaborativa;
- En **Chile**, la Fundación Pehuén otorga un financiamiento anual a la red Kayulof de las comunidades Pewenche para contratación de un profesional que asesora la red y la apoya para buscar nuevos financiamientos para sus proyectos;
- En **México**, la Fundación Merced ha apoyado la Red Totaltikpak para constituirse legalmente, en el marco de su programa Ideas. En el Estado de Yucatán, los municipios de franceses de Pays de la Loire apoyan proyectos de turismo comunitario;
- En **El Salvador**, la fundación Prisma ha financiado un cluster de turismo rural comunitario;
- En **Perú**, Caritas está aportando financiamientos para proyectos de desarrollo turístico comunitario;

#### **Apoyo por parte de empresas**

- Las empresas operadoras de turismo apoyan a los emprendimientos incluyéndolos en sus productos (Bolivia) ;
- Empresas operadoras brindan también su apoyo en la capacitación y promoción de estos emprendimientos ;
- Empresas privadas están interesadas en apoyar los proyectos (ej. Carrefour, Banco Galicia o Ledesma en Salta, Argentina);

- Agencias asociativas de turismo aportan apoyo a las comunidades con las cuales trabajan para mejorar la acogida de los turistas (ej. Route des Sens en Panamá)

#### Apoyo por parte de agencias internacionales

- En **Bolivia**, el BID ha financiado programas importantes para el desarrollo de emprendimientos de turismo comunitario;
- En **Brasil**, ICEI (Italia) ha apoyado iniciativas en Amazonia y apoya el proyecto “Turismo da Gente” en el estado de Pernambuco. El BID ha desarrollado un gran proyecto, el PRODETUR, en todo el Nordeste de Brasil. La OMT inicio una cooperación con el gobierno del estado de Minas Gerais para desarrollo la Rota Lund. Actualmente, el PNUD apoya el desarrollo del proyecto Pasaporte Verde;
- En **Nicaragua**, proyectos importantes de creación de rutas turísticas son financiados por la Union Europea y Luxdev la Cooperación de Luxemburgo;
- En **Panamá**, el Cuerpo de Paz y las Universidades de Turismo han apoyado los proyectos de la comunidad Ella Drua (capacitación). La USAID ha aportado financiamientos para las infraestructuras (construcciones de los ranchos);
- En **Peru**, la Organización Internacional del Trabajo OIT ha financiado algunas becas de capacitación en TRS. SwissContact (Suiza) JICA (Japón) FIP (Fondo Ítalo Peruano) están financiando proyectos en el país. La GIZ alemana esta financiando la Plataforma de Turismo Rural Amazonas;

#### 4 – Los principales elementos positivos

- Algunos gobiernos de países como Costa Rica, Bolivia o Nicaragua han votado leyes a favor del turismo rural en general y del turismo rural comunitario específicamente, pero estos países son todavía una minoría en Latino América;
- Existen ahora numerosas iniciativas de base comunitaria en casi todos los países latinoamericanos;
- Estas iniciativas se están agrupando en redes que pueden ser locales o regionales, como nacionales. Estas redes tienen algún apoyo y algunas se refuerzan;
- Algunas redes se están organizando a nivel internacional como REDTURS o el Consorcio Centroamericano para el TRC;
- Unos financiamientos importantes han sido, y están, otorgados por agencias internacionales, fundaciones, ONG’s para implementar programas y proyectos de desarrollo del TRC (por ej. Ruta del café, Ruta colonial y de los volcanes en Nicaragua);
- Algunas redes han logrado crear su propia tour operadora comunitaria<sup>2</sup> y desarrollar un modelo 100% comunitario que va desde la prestación de servicio hasta la comercialización del producto;
- Algunas redes están bien posicionadas en guías para viajeros como Lonely Planet, Le petit futé, guía Viatao;
- Algunas entidades han logrado establecer acuerdos y convenios con ministerios, Cámaras de turismo, fundaciones, ONG’s internacionales (ej. RITA de México, RENITURAL de Nicaragua) ;
- Algunas redes también logran participar en ferias nacionales o internacionales;

---

<sup>2</sup> Caso de Expediciones Sierra Norte (Oaxaca, México)

## 5 - Las principales dificultades encontradas

### Situación general

- La dificultad de acceso a ciertas zonas por mala infraestructura vial o falta de transporte terrestre;
- La falta de reconocimiento por parte de ciertos gobiernos, del potencial que tiene el turismo de naturaleza et la poca inversión que existe en el mismo;
- Muchos países, como México o Brasil, siguen siendo vistos por el público como destinos de sol y playa, no obstante sus inmensas riquezas naturales y culturales;
- La crisis económica general esta teniendo un fuerte impacto en el turismo, limitando los flujos de turistas tanto nacionales como extranjeros;
- A pesar de que el TRC es una manifestación globalizada alrededor del mundo, son muy pocos los casos de éxito. Son pocos los proyectos que han logrado continuidad en el tiempo por dificultad a posicionarse en el mercado pero también porque muchas de estas empresas no están exentas de complicaciones, controversias e incluso conflictos;
- Empresas tienen sistemas de difusión y comercialización propios pero están integrados en modelos individuales que complican su operación a nivel regional (México);
- Falta de solidaridad entre los miembros de las redes (“las personas unen sus pobreza para generar una riqueza y cuando resuelven sus problemas, se olvidan de los demás”<sup>3</sup>);
- La generación de ingresos por el turismo no es suficiente para atender las necesidades que existen;
- La “poliquería” que se desarrolla muchas veces en los sectores sociales, genera distorsiones y atrasos en el desarrollo;
- El no reconocimiento oficial de los guías comunitarios y la falta de un proceso que los certifique como tal;
- La falta de guías comunitarios con conocimiento de idiomas (inglés);
- La rotación continua de las personas en los puestos claves;
- La inadecuación de la pedagogía y de los contenidos de capacitación de las consultorías que deberían formar formadores y co-crear conocimientos en las comunidades;
- Falta de estudios especializados que permitan ubicar los nichos de mercado compatibles con el TRC;

### Situación de los emprendimientos

- Falta de financiamiento de los emprendimientos para llevar a cabo un plan de mejoras indispensables en infraestructura como baños o señalética (Argentina, Chile);
- Escasez de infraestructura y equipamiento de comunicación para garantizar fluido y regular intercambio de información (problema de conectividad con el sistema de telefonía celular);

- Reformas fiscales (México) hacen que empresas comunitarias pierdan ciertos privilegios que tenían en comparación con empresas privadas, lo que genera un incremento en el pago de impuestos;
- Se limita ahora (México) el acceso a fondos federales que estaban disponibles para temas de capacitación o publicidad, lo que limita la presencia en ferias internacionales o programas de capacitación;
- Muchos emprendimientos carecen de planes operativos anuales y de planes de gestión y uso turístico;

### **Situación de las redes**

- La mayoría de las organizaciones de TRS agrupadas en una red son pequeñas iniciativas comunitarias que carecen de medios (por ejemplo para disponer de un secretariado ejecutivo o para desplazarse para asistir a reuniones nacionales o internacionales);
- Algunas redes agrupan comunidades enteras como es el caso de Expediciones Sierra Norte en Oaxaca, México;
- No existe de una manera general, por parte de los organismos de cooperación una política dirigida específicamente al fortalecimiento y seguimiento de las redes para su consolidación y sostenibilidad (Nicaragua);
- Debido a la escasez de su presupuesto, la mayoría de las redes no cuentan con un departamento administrativo (Nicaragua);
- Los miembros de las redes carecen en veces de recursos tecnológicos como acceso a Internet que dificultan mucho el buen funcionamiento de la red (Brasil, Argentina, Chile, El Salvador);
- Algunas redes no disponen de un inmueble donde puede establecerse el secretariado, centralizar la información, informar los turistas, exhibir productos artesanales (Argentina);
- También numerosos miembros de las redes carecen de un nivel suficiente de capacitación profesional;
- Falta capacidad de asistencia técnica para mejorar la calidad de los productos, optimizar los procesos productivos y crear nuevas fuentes de trabajo (Argentina);
- Las redes, muchas veces, no tienen la capacidad de fortalecer la estrategia de comercialización para mejorar sustancialmente los servicios de turismo rural comunitario (Argentina);
- Las redes no son lo suficientemente fuertes como para poder representar una fuerza de cambio en la política y la estrategia de desarrollo turístico del país;
- Se anota deficiencia de unidad entre emprendedores lo que dificulta la realización de ciertos proyectos de redes;
- Algunas redes han creado su propia oficina de información y promoción (Pueblos mancomunados) o su agencia comercializadora (TUSOCO Tours en Bolivia, COOPRENA en Costa Rica).

## 6 – Los principales impactos del TRC/TRS

### Impactos positivos

#### Impactos económicos

- Las *infraestructuras* de la comunidad, mejoradas para el turismo (agua, saneamiento ambiental, galpones, casa comunal) benefician también a la población;
- Con el TRC se genera mayor cantidad de *ingresos* para los miembros de la comunidad, aunque sean pocos pueden ser muy importantes para la gente (compra de medicamentos, de útiles escolares etc.);
- Tiene un *impacto dinamizador* en la actividad económica local (negocios, transportes, productos locales);
- La venta de artesanías y de productos agrícolas transformados (gastronomía local) es fuente de ingresos adicionales al turismo y una forma de limitar los desperdicios y de valorizar mejor los productos;

#### Impactos sociales

- Se genera *oportunidades de empleo* para los jóvenes desocupados (por ej. guías comunitarios) pero también para las mujeres. Se están creando empleos en zonas donde las oportunidades de empleo son muy limitadas;
- Se están creando *empleos locales*, limitando así los desplazamientos y reduciendo la huella de carbono;
- El TRC une grupos comunales para mostrar una comunidad más limpia y bonita;
- Se fortalecen las familias que se disponen a construir una iniciativa que por ende mejore su calidad de vida y aporta al desarrollo de la comunidad;
- El nivel de *organización* del grupo comunitario se está elevando gracias al apoyo y a la asistencia técnica que recibe;
- El fortalecimiento de las *capacidades* de los miembros de la comunidad les ayuda a resolver problemas por sí mismos;

#### Impactos ecológicos

- Contribuyen a proteger los recursos naturales y a realizar acciones que contribuyen a *minimizar el impacto* del cambio climático;
- Se mejora la conservación, por la comunidad, de los *recursos naturales* de la zona debido a que son el principal atractivo turístico;

#### Impactos culturales

- El impacto para los jóvenes puede ser muy importante a través de la concientización y capacitación para su *auto-sostenibilidad* y así evitar *emigración* y pérdida de su idioma y de su cultura;
- Se abre una *puerta al mundo* en especial para la juventud, se enriquece y fortalece las relaciones y se abren nuevas oportunidades (por ej. académicas);
- Las mujeres involucradas en el TRC tienen más *iniciativas*, comunican con más facilidad, aprenden a trabajar juntas y a organizarse de manera autónoma. Esto les puede motivar para alfabetizarse por ejemplo;
- El encuentro y los intercambios con turistas que pertenecen a otra cultura (por ej. europeos o norteamericanos) son factores de *enriquecimiento mutuo*;

- Los miembros de la comunidad tienen confirmación que su cultura es muy valiosa ya que los turistas vienen de muy lejos para visitarlos, lo que contribuye al fortalecimiento de su identidad cultural;
- Recoger la cultura local, la identidad rural, las tradiciones, permite el desarrollo de la capacidad creadora de las personas, de las familias y de los grupos;

### **Efectos negativos**

- El proyecto turístico puede ser factor de conflictos internos a la comunidad cuando algunos quieren invertir en el TRC y otros se oponen;
- También la obtención de ingresos o de empleos para algunos, puede generar resentimientos por parte de los demás;

## **7 – Algunos ejemplos de impactos socio-económicos**

Nota preliminar: Ha sido bastante difícil a través de las encuestas, obtener información valiosa sobre los impactos. A continuación se presentan unos ejemplos limitados (6 casos de 4 países).

### **ACTC Asociación de Turismo Comunitario de Cocachimba (Perú)**

En 2011, la ACTC ha recibido 9 278 visitantes y en 2012 ha recibido 11 327 visitantes. El 75% son peruanos y el 25% son extranjeros. Para 2014, la ACTC espera llegar a 15 000 visitantes.

En la población del municipio la actividad ha generado aproximadamente 50 empleos, o sea que 30% de la población recibe ingresos del turismo y de las actividades tradicionales de agricultura y comercio.

Los ingresos para la comunidad han sido de s/.44 397 en 2012 y s/.101 622 en 2013. Después de pagar los gastos, a la comunidad le queda aproximadamente s/.50 000 por año.

### **ADESSARU Nacientes Palmichal (Costa-Rica)**

En el periodo 2011-2013, la asociación ha recibido 2 625 clientes entre los cuales 1 500 costarricenses, 195 europeos, 730 norteamericanos y 195 latinoamericanos. La mayoría ha venido a través de las agencias y redes nacionales Cooprena, Actuar, Vesatour, Infoturística.

La actividad ha generado 28 empleos. El ingreso 2011-2013 ha alcanzado \$ 205 000. La utilidad de \$ 7300 ha sido utilizada por la comunidad en mejoras de infraestructuras, en actividades educativas y en animaciones.

### **La Ventanilla y Mazunte (México)**

Las comunidades campesinas de La Ventanilla y Mazunte en el Estado de Oaxaca han sufrido de la veda total y permanente para todas las especies de tortugas en 1990 (se sacrificaban alrededor de 3000 tortugas diarias). Con el apoyo de la ONG Ecosolar, la comunidad La Ventanilla, organizada en 1997 en cooperativa, se ha orientado hacia la conservación de la tortuga, el cocodrilo y el manglar y luego hacia el ecoturismo. También se creó la fábrica de Cosméticos Naturales de Mazunte con el apoyo de la empresa inglesa Body Shop. En 2001 se forma la red nacional Bioplaneta que apoya los emprendimientos comunitarios hasta el 2007.

La cooperativa La Ventanilla recibe ahora varios centenares de turistas al año y esto le ha permitido crear alrededor de 60 empleos locales. Les 15 miembros de la cooperativa de Mazunte reciben miles de compradores de productos naturales al año.

### **Expediciones Sierra Norte (México)**

Durante los años 60 y 70 los bosques de la Sierra Norte de Oaxaca estuvieron concesionados a la empresa "Maderas de Oaxaca" quien aprovechaba de manera irracional un recurso que pertenecía a los Pueblos Mancomunados. Después de una lucha que se inició en 1975, los pobladores lograron sacar la empresa y pudieron crear empresas comunales: una empresa forestal "Pueblos Mancomunados", una embotelladora de agua "Inda Pura", una fábrica de muebles "TIP Muebles".

En 1993, Pueblos Mancomunados empieza sus actividades de ecoturismo con el objetivo primero de ofrecer alternativas de empleo y formación para jóvenes y así limitar el grave problema de la migración.

En 1994, se construye el primer Turist Yu'u y luego, otros 5 centros comunales de albergue en las diferentes comunidades. Se abren mas de 100 kilómetros de senderos rurales y se ofrecen numerosas actividades. En 1998, se abre una oficina en la ciudad de Oaxaca "Expediciones Sierra Norte" donde se proporciona información. Pueblos Mancomunados dispone de 5 centros certificados con la Norma Ecoturismo. La estructura central funciona con 4 personas y cada centro con su personal propio.

### **Ecoalbergue La Fundadora (Nicaragua)**

La Fundadora ha sido creada sobre tierras que pertenecían a la familia del dictador Somoza, siendo hacienda del inglés Charles Potter y después de Somoza de 1939 hasta 1979. Su origen es la Cooperativa multisectorial La Reforma que se crea en el año 2001, la cual se dedica a producción de café, su comercialización y mas recientemente al turismo. La cooperativa nace de la necesidad de tener tierras para los trabajadores, una larga lucha para la obtención de la tierra se acaba en 1999 cuando la tierra es legalizada para los 58 socios de la cooperativa.

En los años 2005/2006, se desarrolla la Ruta Sandino y la Ruta del Café. En esa ocasión, la cooperativa recibe el apoyo de la organización Cuculmeca y de la red nicaragüense RENITURAL para el desarrollo de un proyecto de turismo rural, el lugar donde esta la cooperativa teniendo muchos atractivos turísticos. Son los hijos y esposas de socios que se involucran en el proyecto turístico.

Vía la Cuculmeca, se recibe apoyo de agencias de cooperación bilaterales para construcción de infraestructura de hospedaje, llamada luego La Fundadora. La estructura turística tiene 3 permanentes en el albergue, 10 jóvenes trabajan como guías y 3 mujeres como cocineras.

El ecoalbergue recibe un promedio de 200 turistas por mes que llegan a la Fundadora, entre los cuales mas o menos 60% son extranjeros y 40% nacionales.

### **La Garnacha (Nicaragua)**

La Garnacha es una comunidad nueva que nació en el año 1983. Fue fundada por religiosos que habían llegado desde los Estados Unidos e Italia durante la Revolución. Se trataba al origen de apoyar comunitarios que no tenían donde vivir. Se creó para eso la cooperativa agrícola y ganadera de la Garnacha, en un terreno colectivo de 6 manzanas, produciendo café orgánico, hortaliza orgánica, y criando ganado.

La Garnacha tenía, desde el inicio de su proyecto, la costumbre de recibir muchos visitantes, parte de ellos cooperantes extranjeros. Cuando en 2004/2005, empezó a sonar el tema del turismo sostenible en Nicaragua, la Garnacha apareció como a la vanguardia del movimiento. Se hicieron entonces capacitaciones en turismo con el PNUD y luego se organizaron recorridos en las parcelas de café, las hortalizas y en el ingenio de queso suizo. Artesanos comunitarios también empezaron a interesarse y se desarrolló el interés de los comunitarios para el turismo.

Los visitantes de La Garnacha son entre 350 y 400 por mes. Varias tours operadoras traen turistas a la finca. La Garnacha pertenece además a un circuito de 2 días bastante promovido: Garnacha, Finca la Jalacate y Finca La Posada. La Garnacha es ahora un destino turística rural conocido en el país.

## II – PROPUESTAS

### Conocer mejor el sector del TRC/TRS y definir estrategias comunes

- Aprovechar al máximo el proceso internacional del FITS en 2014 y 2015 para sacar un balance completo de la situación del TRC en América latina así como formular una estrategia de desarrollo del TRC y proponer acciones plurinacionales concretas;
- Establecer una estrategia regional (por ej. centro americana) de desarrollo del TRC/TRS, fundamentada en las similitudes, las potencialidades de la región, que sea inclusiva, respetuosa de las diferencias, clara, consistente y sostenible ;
- Articular los esfuerzos realizados en forma dispersa, para lograr una integración internacional del TRC/TRS;
- Establecer registros de información sistematizada y actualizada en forma continua para disponer de datos confiables, lo que no es el caso actualmente;
- Diseñar un programa de indicadores para el control y la medición de la actividad del TRC/TRS;
- Tener capacidad de medir los impactos positivos y/o negativos que permitan fortalecer la relación interna y el manejo de las organizaciones de base;
- Elaborar una metodología para el levantamiento de informaciones estadísticas acerca del impacto del TRC/TRS y capacitar personal para aplicarla;
- Trabajar en forma conjunta en un código de turismo responsable y solidario (antecedente de Lanzarote);

### Incluir el TRC/TRS en las políticas y estrategias nacionales de desarrollo turístico

- Promover políticas internacionales sobre TRC/TRS que sean compatibles con las realidades sociales y los espacios naturales;
- Incentivar los gobiernos nacionales a dar mayor apoyo a las iniciativas de TRC/TRS y a las redes que están agrupando estas iniciativas;
- Asociar los gobiernos locales (municipios, departamentos, provincias) para que aporten también su apoyo a las iniciativas de base y a las redes ;
- Impulsar el establecimiento de directivas de política pública de desarrollo turístico que deberían ser comunes a los diferentes países para que cada red pueda reivindicar frente a su estado o su gobierno nacional;

### **Facilitar el acceso a financiamientos para los emprendimientos y las redes**

- Movilizar los fondos de cooperación disponibles por zona geográfica (Centro América, Andes) para implementar programas regionales de desarrollo del TRC/TRS por una duración de 6 años como mínimo ;
- A nivel de centro américa establecer una red regional con fondos suficientes para financiar programas y proyectos de interés común y facilitar los intercambios de buenas practicas;
- Buscar como establecer convenios de colaboración entre la red y dependencias del gobierno y financiadores internacionales con el fin de plantear un portafolio de inversiones (equipamiento, capacitación, certificación, tour operadora para promoción y comercialización);
- Apoyar el establecimiento de fondos de microcréditos orientados hacia los pequeños emprendimientos turísticas y artesanales;

### **Dar mayor visibilidad al TRC/TRS, mejorar la comunicación sobre el TRC/TRS**

- Desarrollar un plan internacional de comunicación para dar a conocer las múltiples iniciativas que existen en América latina y en el mundo;
- A nivel nacional, ver como incentivar a los medios de comunicación para que den a conocer el turismo rural comunitario en la región o el país;
- Realizar una plataforma online de comunicación de redes;
- Establecer acuerdos internos que potencien la comercialización y promoción de experiencias exitosas de TRC/TRS en el mundo;
- Fomentar la creación de un solo organismo internacional conformado por las redes existentes que vele para la buena ejecución del Plan de Acción a favor del TRC/TRS;
- Elaborar compromiso de todos los asistentes en la construcción e impulso de una propuesta común de Plan Internacional de Acción para el desarrollo del TRC/TRS 2015-2025;

### **Mejorar la comercialización de los productos y servicios turísticos**

- Establecer Oficinas de Turismo locales o regionales, agrupando empresas turísticas, entidades de apoyo, gobiernos locales;
- Establecer, dentro de las redes regionales, una agencia global receptiva centro americana con sub agencias en cada país y con instrumentos técnicos y alianzas que la hagan competitiva y con recursos para mercadeo global ;

- Establecer acuerdos y alianzas estratégicas con organizaciones y empresas que potencien la comercialización de los productos turísticos existentes y el desarrollo de nuevos e innovadores productos y servicios;
- Lograr una mayor competitividad global, mejor representación gremial y excelente capacidad de negociación con los diversos agentes de la cadena productiva del turismo (sector público, empresas privadas y sociedad civil);
- Ver como potenciar mercados solidarios de Europa o Estados-Unidos y Canadá;
- Crear y desarrollar rutas turísticas como forma para poder integrar la oferta dispersa en las regiones donde se ubican numerosas empresas comunitarias. Crear rutas transnacionales (ej. Argentina-Bolivia-Chile en el norte de Argentina);
- Favorecer la creación de sistemas de certificación y garantías de calidad de los servicios de turismo comunitario;
- Desarrollar marcas de calidad (ej. marca de sustentabilidad ambiental Producto Yungas de la Fundación ProYungas en el norte de Argentina);
- No promocionar ni comercializar destinos, atractivos y recursos turísticos frágiles ante el cambio climático;

### **Fortalecer los recursos humanos**

- Desarrollar en las comunidades rurales, programas de concientización turística y ambiental;
- Establecer un programa regional de capacitación (por ej. a nivel centroamericano) que atienda las diferencias entre las culturas y niveles de conocimiento ;
- Lograr el apoyo de la cooperación internacional para implementar estos programas regionales lo que implica un apoyo de los gobiernos ;
- Crear un sistema de educación continua para los miembros de las redes y su personal;
- Desarrollar programas de fortalecimiento de capacidades para los socios de emprendimientos comunitarios;

### **Reforzar las redes existentes, crear nuevas redes**

- Conformar alianzas y redes que permitan promover un turismo realmente responsable y solidario sin clichés ni afanes antagónicos;
- Fomentar el establecimiento de clústeres y cadenas de suministros entre emprendimientos y entidades ligadas al TRC/TRS;
- Realizar en forma periódica encuentros nacionales, continentales y mundiales tal como los FITS;
- Fomentar la transferencia de conocimientos entre entidades y redes de TRC/TRS (visitas e invitaciones cruzadas);

- Establecer un programa de intercambios de personas (responsables y administrativos) entre redes nacionales para aprender de las experiencias de los demás;
- Implementar a nivel regional una red de turismo urbano y una red de turismo marítimo para las comunidades de las ciudades y de las costas;
- Crear una pagina oficial FITS que haga el enlace entre todas las redes de turismo comunitario o solidario;

#### **Facilitar el apoyo técnico a emprendimientos y redes**

- Gestionar apoyos y acuerdos de colaboración con ONG's y fundaciones para el desarrollo de estudios especializados en las diferentes áreas de interés de las redes;
- Involucrar mas a las universidades de turismo para que apoyen los emprendimientos y las redes (estudios, capacitaciones, incubadoras de microempresas turísticas, etc.);
- Impulsar el reconocimiento oficial de los guías comunitarios;

#### **Informar y sensibilizar el publico de los países emisores**

- Ver como mejorar la cultura del turista cliente para que entienda mejor lo que es el TRC y que adapte su comportamiento al contexto cultural local (respeto a las culturas indígenas);
- Establecer un plano conjunto de información y sensibilización del publico final;

## REDES INTERNACIONALES

- **REDTURS**, la mas antigua iniciativa de turismo rural solidario nació en los Andes con apoyo de la OIT de Ginebra. Agrupa iniciativas comunitarias de numerosos países de América latina;
- **PTRA**, Plataforma de Turismo Rural Amazonas, financiada por la GIZ Cooperación alemana;

## REDES NACIONALES

- **COOPRENA** (Costa-Rica) es un consorcio cooperativo creado en 1995. Tiene 24 organizaciones afiliadas, agrupa mas de 100 organizaciones de economía social (4000 personas) en 40 comunidades del país;
- **ACTUAR Asociación Costarricense de Turismo Alternativo Rural** (Costa Rica)
- **TURISOL** (Brasil) es una red nacional de iniciativas turísticas comunitarias;
- **FEPTCE Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador** (Ecuador);
- **TUSOCO** (Bolivia) creada en 2006 en Cochabamba, esta red agrupa 22 organizaciones y emprendimientos de TRS en Bolivia. Ha creado una empresa comercializadora TUSOCO Viajes
- **RITA Red Indígena de Turismo de México** (México) es una asociación de organizaciones comunitarias con identidad indígena integrada por 120 empresas de 16 estados y pertenecientes a 17 pueblos indígenas;
- **Mesa Nacional de Turismo Rural Comunitario** (El Salvador) creada en 2009 esta formada por 8 cooperativas e iniciativas turísticas y varias instituciones de apoyo;

## REDES LOCALES O REGIONALES

- **RATURC Red Argentina de Turismo Rural Comunitario** (Argentina) es una cooperativa de 45 miembros campesinos y artesanos de la Provincia de Salta;
- **Red de Turismo Comunitario Pewenche** Kayulof Mongüen (Chile) agrupa 23 miembros de 6 comunidades Pewenche;
- **Red de Ecoturismo Expediciones Sierra Norte** (México) es una red que agrupa a 6 comunidades Toltecas y que pertenece a los Pueblos Mancomunados de la Sierra Norte de Oaxaca ;
- **RETURS Red de Turismo Comunitario de Petén** (Guatemala) creada en 2011 es una red que agrupa 18 organizaciones de la región del Petén;
- **Red de Turismo Alternativo Totaltikpak – RETA** - (México) ubicado en la región de la sierra Nororiental de Puebla, agrupa 6 emprendimientos. Forma parte de la red nacional mexicana RITA;
- **CORACA PROTAL** (Bolivia) es una asociación de organizaciones económicas campesinas Quechua que agrupa 4 comunidades del la provincia de Cochabamba;
- **Asociación de Desarrollo Turístico Los Nonualcos** (El Salvador) creada en 2011;

- **ACTC Asociación Comunal de Turismo de Cocachimba** (Perú) es una asociación de la región amazónica creada en 2007 que promueve el turismo de aventura;
- **Red Pakariñan** (Ecuador) creada en 2006, esta conformada por 20 organizaciones comunitarias y PYMES de 5 provincias del sur del Ecuador (Azuay, Cañar, Loja, Zamora, Chinchipe y El oro). Forma parte de la FEPTCE y del Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador;
- **Sendasur, Chiapas ecotours y etnias de la selva** agrupa 15 cooperativas del Estado de Chiapas en el sur de México

## ENTIDADES

- **Fundación ProYungas** (Argentina) es una entidad de conservación de la naturaleza en la zona de las Yungas (norte);
- **CEPODRA** (Perú) es una asociación creada en 2002 de indígenas del Pueblo Shipibo de la zona Ucayalli en la Amazona;
- **Colombia Oculta** (Colombia) es una agencia que tiene como objetivo de organizar viajes de naturaleza a lugares remotos de Colombia;
- **Maya Center Women's Group** (Belice) ha sido creado en 1989 con el apoyo de la Audubon Society para desarrollar el ecoturismo en el CBWS Cockscomb Basin Wildlife Sanctuary;

## EMPREDIMIENTOS

- **Vistalago, Cooperativa Los Pinos** (El Salvador) creada en 2009 es una cooperativa formado por 105 miembros;
- **Comunidad Ella Drua** (Panamá) agrupa 72 personas;
- **ADESSARU** (Costa Rica) es una asociación conformada por 60 personas (51% son mujeres). Nacientes Palmichal es una posada de turismo rural comunitario en Palmichal, Acosta;
- **La Ventanilla** (México) es una cooperativa de ecoturismo ubicada en la costa del Estado de Oaxaca;

**PERSONAS QUE HAN COLABORADO A LA ENCUESTA  
EN LA ZONA AMERICA LATINA**

- 1 – **Eric Ochoa Tocachi** – Red Pakariñan (Ecuador)
- 2 – **Solana Peregrina Martin Nah** – Red de Turismo Comunitario de la zona Maya de Quintana Roo (México)
- 3 – **Nazareno Naza** – Asociacion Acolhida na colonia (Brasil)
- 4 – **Lucito Ayuso** – Belize Audubon Society (Belize)
- 5 – **Ivan Macias** – Colombia Oculta (Colombia)
- 6 – **Hernan Ramirez Alfaro** – ADESSARU Nacientes Palmichal (Costa-Rica)
- 7 – **Rafael Maqqe Collachagua** – ACTC Cocachimba (Perú)
- 8 – **Daniel Alejandro Rodriguez Máximo** – Red Indigena de Turismo de México (México)
- 9 – **Harold Ramos Orozco** – RENITURAL Red Nicaragüense de Turismo Rural (Nicaragua)
- 10 – **José Luis Morales** – RETURS Red de Turismo Comunitario de Petén (Guatemala)
- 11 – **Maria Fernanda Giannini** – Fundación ProYungas (Argentina)
- 12 – **José Rigoberto Rojas Sánchez** – Vistalago Cooperativa Los Pinos (El Salvador)
- 13 – **Daniel Maynas Inuma** – CEPODRA (Perú)
- 14 – **Isabel Carpio** - Comunidad Embera Ella Drua (Panamá)
- 15 – **Mariana Alves Madureira** – Asociación Projeto Bagagem (Brasil)
- 16 – **Angelina Martinez** – Expediciones Sierra Norte (México)
- 17 – **Jorge Antonio Gutierrez Adauto** – Turismo Rural Bolivia (Bolivia)
- 18 – **Soldedad Pastora Cutipa** - Red de Turismo Campesino Valles Calchaquies (Argentina)
- 19 – **Oswaldo Munguia** – MOPAWI (Honduras)
- 20 - **Carlos Molineros** – MOPAWI (Honduras)
- 21 – **Fernanda Castro Purán** – Red Kayulof (Chile)
- 22 – **José Andrés Garcia Bazán** – RETA Red Totaltikpak (México)
- 23 – CPT Coraca Protal (Bolivia)
- 24 – **Oscar Wilfredo Ramirez Menendez** - Asociación Nonualcos (El Salvador)
- 25 - **Bernardino Albiñana Flores** – Asociación Nonualcos (El Salvador)
- 26 – **Marvin Viquez Brenes** – COOPRENA (Costa Rica)
- 27 – **Rosa Maria Martins Pereira** – Rede TUCUM (Brasil)
- 28 – **Cinthya Quiros Castillo** – Red ACTUAR (Costa Rica)
- 29 – Luis Hernadez Dávila – Red Sendasur (México)
- 30 – Ala Ruth Hernandez Dávila – Red Sendasur (México)

31 – Sandro Saravia – Red TUSOCO (Bolivia)

32 – Yorleny Fontana Coto – ACEPESA (Costa-Rica)

### **PERSONAS QUE HAN PROPORCIONADO INFORMACIONES ADICIONALES**

33 – **Maxime Kieffer** – Echoway (México)

34 – **Samuel Jouault** - Universidad Yucatan (México)

### **PERSONA QUE HA COLECTADO LAS FICHAS**

35 - Diana Macias – Marco Polo (Francia)

### **PERSONAS QUE HAN REDACTADO LAS SINTESIS**

36 – Maya Collombon (Síntesis Nicaragua)

37 - Jean M. Collombon (Síntesis general América latina)

Nota – Para la síntesis Nicaragua ver lista de personas entrevistadas en anexo al informe de Maya Collombon