

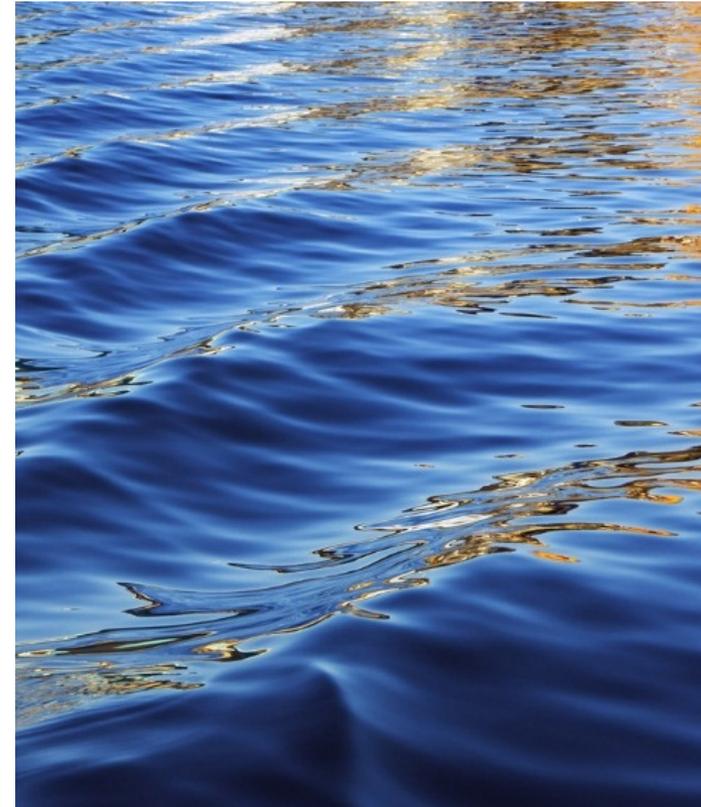


Foro Internacional de Turismo Solidario para América Latina – FITS 2014.

Granada, Nicaragua
24 de septiembre de 2014

Cooperación internacional y turismo, el caso de Nicaragua.

Ana Carolina Somarriba
Coordinadora de Proyectos de desarrollo para Centroamérica - OMT



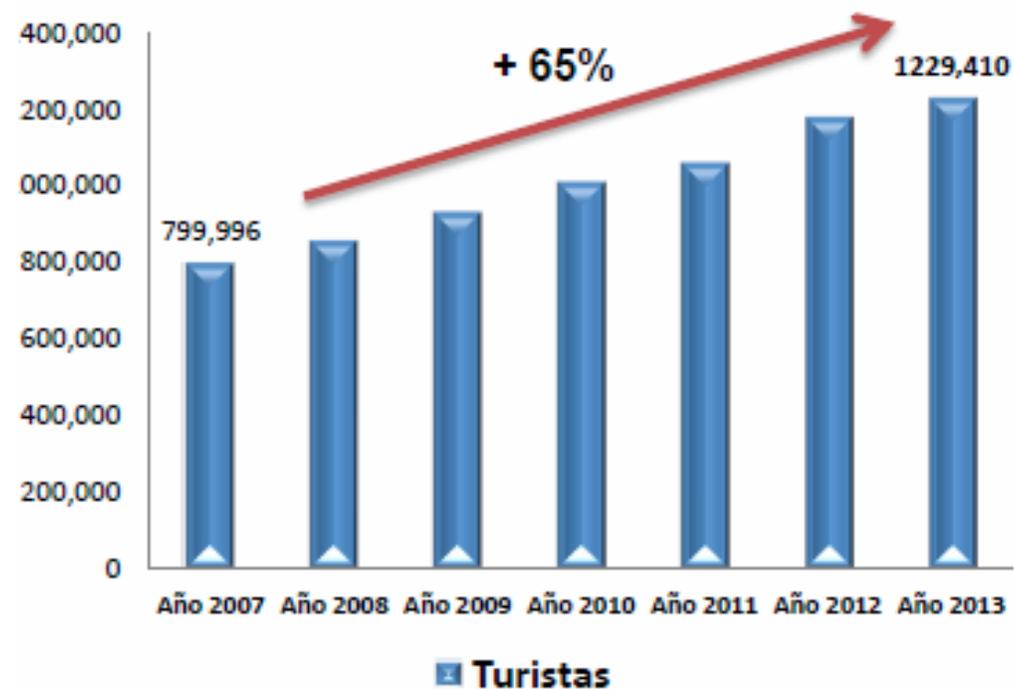
Turismo en la agenda de desarrollo del País

- Las dos vertientes: generación de ingresos para las comunidades locales y una demanda turística en la búsqueda de experiencias diferenciadas y auténticas.
- Un sector rural que migra hacia nuevos medios de vida incluido el turismo, pero no preparado para las exigencias del mercado turístico.
- Una estrategia que contribuya al desarrollo socio-económico y a la reducción de la pobreza.
- Una actividad económica prometedora, por su carácter transversal, capaz de dinamizar otros sectores.

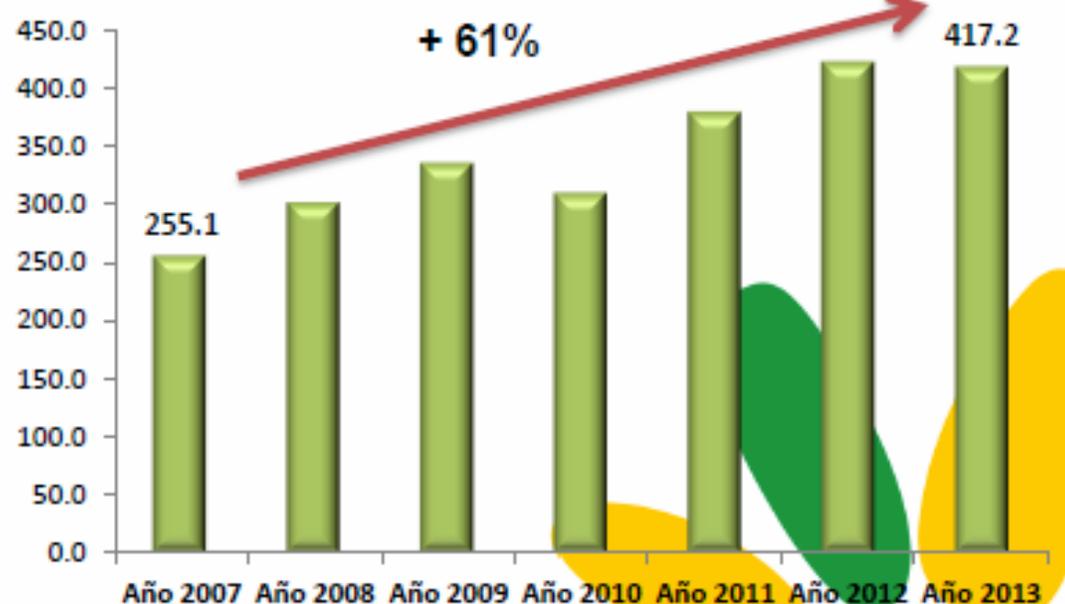


INDICADORES 2007-2013

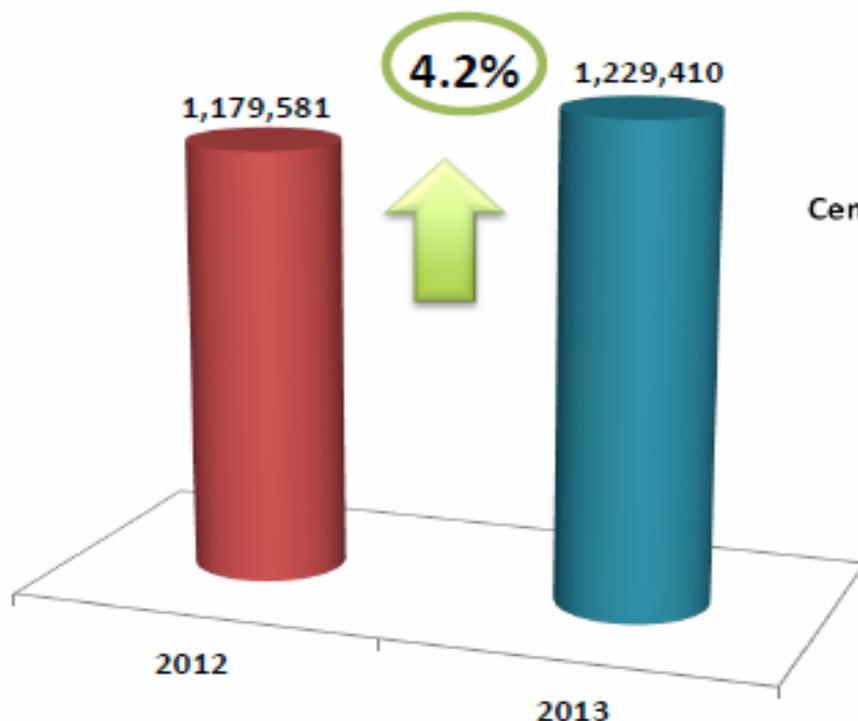
Nicaragua
Llegadas de Turistas



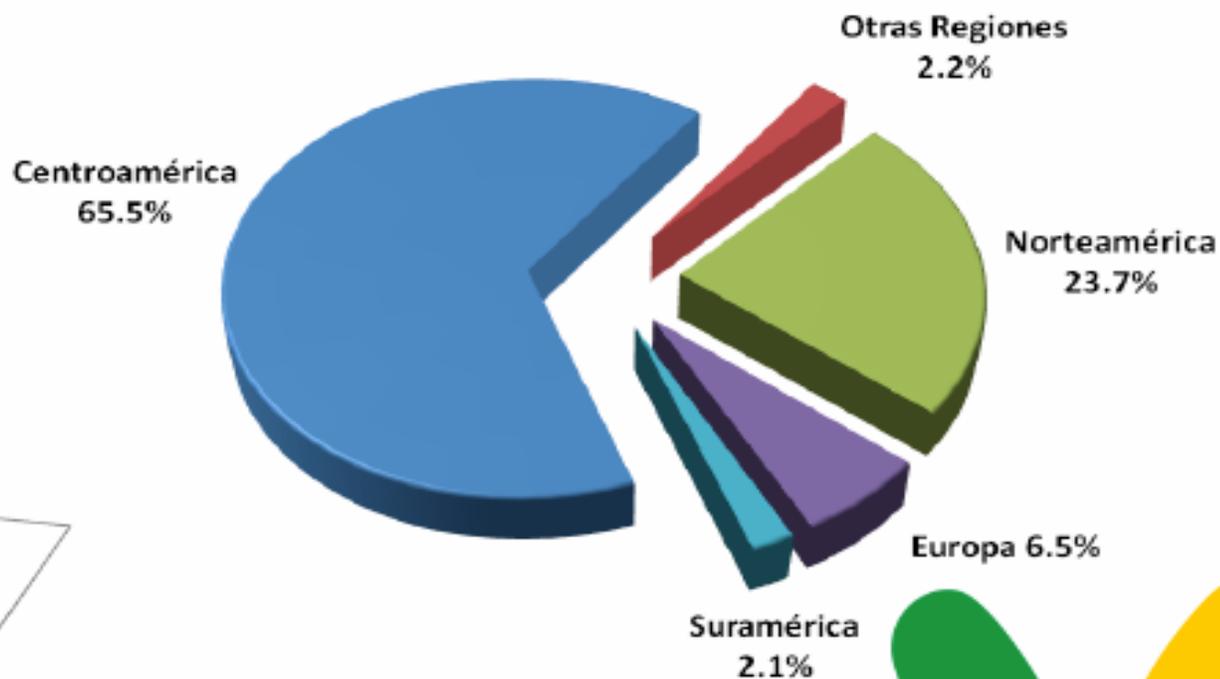
Ingresos Monetarios Generados por el Turismo
Receptivo (en millones de US \$)



TURISTAS



PROCEDENCIA



DATOS RELEVANTES :

Estadía Promedio	: 7.8 días
Gasto Promedio Diario por Turista	: US\$ 40.3
Generación de Divisas	: US\$ 417.2 millones.

Fuente: BCN

Cooperación Internacional, socio para el desarrollo

- Alineada a las prioridades nacionales conforme a las estrategias de desarrollo del país, incluido el turismo.
- Mecanismos de dialogo y programación conjunta han sido relevantes para establecer el apoyo al país.
- El turismo es un sector nuevo en la agenda de la cooperación internacional, sin embargo los flujos de ayuda han demostrado un crecimiento sostenido – poco mas de 40 millones de dólares en el periodo 2006-2013.



Apoyo clave para el desarrollo del sector

- Desarrollo de capacidades y desarrollo de la oferta.
- Apoyo a procesos de visibilidad del sector, como una actividad clave para el desarrollo nacional.
- Contribución esencial en el fortalecimiento de las pequeñas empresas y de muchas iniciativas de turismo rural comunitario.
- Se han realizado importantes aportes en la mejora del marco regulatorio para el turismo y en particular del turismo rural.
- Generación de herramientas para la gestión pública del turismo sostenible, de acceso a mercados y de promoción turística.
- En ello se distingue tanto el apoyo financiero pero también técnico, de transferencia de conocimientos, expertise y procesos técnicos especializados.



Las acciones

- Fortalecer capacidades técnicas para la gestión del turismo.
- La promoción de alianzas público-privadas, a diferentes niveles (nacional, territorial) como elemento clave para gestión local del turismo.
- La creación de vínculos entre turismo, cultura e industria creativa poniendo en valor turístico las expresiones culturales locales.
- El fomento de mecanismos que permitan a las comunidades rurales acceder a los canales de comercialización turística.
- Apoyando los esfuerzos nacionales para hacer del turismo un sector competitivo, incluido el turismo comunitario.



¿ Qué hemos aprendido?

Las comunidades, grupos y personas participantes en estos procesos juegan un papel central en el cambio cultural necesario para insertarse en la dinámica turística. El aprendizaje entre pares, deja valiosas lecciones para el futuro.

El rol de facilitador y rector estratégico de las actuaciones, adoptado por el gobierno, ha sido igualmente clave para el éxito de las acciones.



Los retos

- Demostrar de manera sistemática las diferentes dimensiones (económicas, sociales, ambientales) de la contribución del turismo al desarrollo del país.
- La utilización de herramientas económicas y sociales para medir el impacto esperado de la cooperación y de las contribuciones tanto del sector público como privado en el turismo.
- La consolidación e institucionalización de herramientas y del marco regulatorio para la gestión del turismo sostenible, modernizando y mejorando la información disponible.
- Armonizar los esfuerzos de todos los actores, incluyendo la cooperación, con el fin de evitar la duplicación de esfuerzos y maximizar los resultados.



El turismo en el mundo ¿Qué representa?



LA IMPORTANCIA DEL TURISMO

* 1 billón = 10¹²



- Abordaje integral de desarrollo humano: las variables del desarrollo humano que se escapan al quehacer turístico (igualdad de género, acceso a la educación y a la salud, trabajo decente, seguridad humana, preservación del medio ambiente, etc.), procurando la sostenibilidad del crecimiento y del sector.
- El turismo como sector deberá plantearse cuestiones del desarrollo, del tipo de turismo – modelos de desarrollo turístico – y finalmente del abordaje de un turismo responsable desde la perspectiva del código ético mundial del turismo (OMT 2004-ratificado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2007).
- Apoyar los esfuerzos internacionales por incrementar la Ayuda oficial al desarrollo para el sector turismo, ya que los recursos – según un estudio conjunto de la OECD, la OMC y la OMT- destinados al turismo a nivel mundial representa sólo el 0,5% de los desembolsos de Ayuda para el Comercio y apenas un 0,13% de la Asistencia Oficial para el Desarrollo (ODA).



Claves : Turismo y desarrollo sostenible

- Impulso del Código Ético Mundial del Turismo.
- Enfoque de derechos en los procesos de apoyo al sector.
- Revalorización de la cultura local en contraposición a los valores de consumo globalizados.
- Efectivos esfuerzos comerciales, innovando canales, con actuaciones en los mercados nacionales y regionales.



¡Muchas gracias!

